

2024年6月7日

星期五

第1923期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

# 重型汽车报



《重型汽车报》  
快速读报二维码

责编：杨文文 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com  
编辑部电话：0531-58062248  
0531-58062247

客户满意是我们的宗旨

## 党纪学习教育

**本报讯** 连日来，中国重汽集团各级党组织迅速启动党纪学习教育，多形式、多层次深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，把开展党纪学习教育作为重要政治任务，坚持走前列、作示范的标准定位，推动党纪学习教育走深走实、见行见效。

### 召开党纪学习教育启动会

济南轻卡制造公司、济南成型厂、济南橡塑件公司、杭州发动机公司、重汽汽车金融公司等单位第一时间组织召开党纪学习教育启动会，贯彻落实集团党委党纪学习教育工作会议精神和压实主体责任，周密安排部署。

会议要求，全体党员干部要深刻认识开展党纪学习教育的重要意义，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，高标准高质量组织开展好党纪学习教育，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。基层党支部要坚持学思用贯通、知信行统一，把握好目标要求，落实好工作安排，把严明的纪律转化为抓工作促发展的思想共识和强大力量，确保党纪学习教育取得实实在在成效。

### 开展党纪学习教育学习会

济南发动机厂、济南变速箱厂、济南车桥公司、济南专用车公司等单位开展党纪学习教育专题学习会，组织领导干部通过集中学习、个人自学、研讨交流等方式深入研读《中国共产党纪律处分条例》，坚持读原著、学原文、悟原理，坚定正确政治方向，增强党纪党规意识。

会议强调，领导干部要示范带动，当好关键少数、发挥关键作用，尽到关键责任，自觉作“学纪、知纪、明纪、守纪”的表率，带动广大党员职工在学习和掌握纪律上求实效，在维护和遵守纪律上见行动。要静下心来学，坚持原原本本学、逐章逐条学、结合实际学，真正把《条例》学深学透学到位，学出绝对忠诚、学出坚定信仰、学出使命担当、学出严明纪律。

### 组织党纪学习教育宣贯活动

汽车研究总院、设计研究院、成都王牌公司、福建海西公司等组织基层党支部开展党员大会、主题党日、专题宣讲等多种形式的党纪学习教育宣贯活动，确保党员覆盖率达到100%。

各基层党支部为全体党员发放《中国共产党纪律处分条例》手册，采取“线上+线下”“理论+研讨+实地”“正面引导+反面警示”等融合形式，党组织书记宣讲引导学、党支部跟进学、党员自主学。同时，召开警示教育会，挖掘用好警示教育资源，深刻剖析典型案例，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏，确保党纪学习教育不走过场、不留死角。

陈露

## 中国重汽集团各级党组织扎实开展党纪学习教育

## 挑大梁 走在前

# 为山东装备制造业发展作出更大贡献

**本报讯** 6月1日-2日，谭旭光董事长在济南分别主持召开山东重工集团国内企业经济运行分析会和国际增量市场业务调度会，进一步贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话重要指示批示精神，全面评价前五个月经济指标，围绕打赢六月份、抢跑三季度，统筹做好集团国内和国际增量业务谋划。

6月1日，在集团1-5月份国内企业经济运行分析会上，谭旭光听取了各主要权属企业前五个月主要经济指标及预算完成情况的汇报。他指出，集团高质量运营体现为利润增长高于收入增长，要进一步提质增效，持续成为全国行业最赚钱的企业；抓团队建设重在抓战略主动性、重在抓主要矛盾和矛盾的主要方面，在商场上有智慧、在产品上有创新、在管理上有深度，不要走马观花、纸上谈兵、就事论事。

6月2日，在集团国际增量市场业务调度会上，谭旭光分别听取了中重汽、潍柴集团等各主要权属企业海外增量市场突破情况的汇报，并指出，要深耕“一带一路”沿线市场，加快释放集团新能源新科技新业态增量业务，做出重汽特色，打造高端品牌；要动态调整国际战略性市场布局，在传统市场打阵地战、在战略市场打主攻战，通过国际市场带动集团产品水平迈向世界一流；集团各级团队要有事业精神，不仅要对自己负责，更要对未来负责。在追求事业中



摄影 孙国祥

“享受”，才是人生最大的快乐。

谭旭光强调，山东重工集团是山东装备制造业链主龙头企业，要进一

步深入贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话重要指示批示精神，坚定不移挑大梁、走在前，以实际行动做好

加法，为山东装备制造业发展作出更大贡献。

孙晴

## 国内国际双向发力 续写高质量发展“重工答卷”

□ 本报特约评论员

### 深一度 话题

今年以来，山东重工克服国内行业低位运行、国际局势错综复杂双重挑战，再次交出一份耀眼成绩单。6月1日-2日，谭旭光董事长主持召开集团国内企业经济运行分析会和国际增量市场业务调度会，进一步贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话精神，聚焦“打赢六月份、抢跑三季度”，统筹谋划、一体推进国内、国际业务协同发展。

聚焦国内高质量运营，持续打造行业最赚钱的企业。“疾风知劲草，

烈火见真金”，优秀的企业从不“靠天吃饭”，越是经济下行越是检验组织“体质”的试金石。山东重工坚持向高质量要速度、要效益，把每一次周期调整，都转化为逆势超越的重大机遇，创造了腾飞发展的奇迹。当前，我们要顶住重重压力，锚定“利润增长高于收入增长”的高质量运营逻辑，高效发挥产品、技术、市场、管理协同优势，每一个环节都像“拧毛巾”一样精细管理，高位之上做加法、存量之上谋增量，引领行业走出条高质量发展新路。

聚焦发展新质生产力，驱动国际竞争力跃迁升级。习近平总书记在山东视察时强调，要精心打造重大国际

交流合作高能级平台，努力成为畅通国内国际双循环的重要节点。山东重工将全球化发展作为战略中的战略，逐浪全球市场，打造了民族企业“出海”的标杆。要想进一步深入发展，我们必须继续深度融入高质量共建“一带一路”，加快释放新能源新科技新业态增量业务，加快开发战略市场、高端市场、新兴市场，加快挖掘大集团协同“金矿”、前瞻当地布局，坚定不移打造全球高端品牌，擦亮山东高端装备的亮丽名片。

聚焦建设一流团队，激活发展的强大引擎。一个优秀的团队可以成就一个企业。山东重工过去的成功，就是得益于打造了一支激情干事、无

往不胜的钢铁团队、虎狼之师。各级团队要清醒认识当前经济运行面临的严峻形势，时刻保持责任感和紧迫感，要有勇往直前、勇攀顶峰的奋斗精神，要有不达目的不罢休的执着追求，要有“越有困难越向前”的干事激情，在追求事业中不断超越自我、不断刷新纪录，点燃发展的强大引擎。

征途未洗硝烟起，鞍马未歇再出征。二季度是全年承上启下的关键期，也是大干快上的黄金期。打赢二季度、抢跑三季度的号角已经吹响，山东重工作为山东高端装备的“链主龙头”，将国内、国际双向发力，续写高质量发展的“重工答卷”，为山东发展作出新贡献。

## 国家发改委产业司机械装备处处长吴卫到中国重汽考察交流

**本报讯** (记者 杨文文)近日，国家发改委产业司机械装备处处长吴卫一行到中国重汽考察交流，山东省发改委相关负责人陪同，山东重工集团党委副书记、副总经理，中国重汽集团党委书记、总经理王志坚参加活动。

吴卫前往中国重汽莱芜工厂，参观“未来你好”展厅、总装车间、焊装车间及正在建设中的新能源产品试验检测中心，详细了解中国重汽智能化生产线及新能源产品研发制造情况。

随后，双方就中国重汽全新自主新能源商用车技术攻关及产业化项目进行座谈交流，吴卫对项目方案进行点评并提出修改建议。座谈后，吴卫一行还参观了山东重工未来科技馆及中国重汽试验检测中心强度试验室、发动机排放试验室、整车试验室。

## 中汽研汽车检验中心一行到中国重汽调研交流

**本报讯** (记者 郭文春)近日，中汽研汽车检验中心(天津)有限公司党委书记、董事长、总经理颜燕一行到中国重汽调研交流。山东重工集团党委副书记、副总经理，中国重汽集团党委书记、总经理王志坚参加座谈。

王志坚对颜燕一行的到访表示欢迎，并介绍了中国重汽2023年的经营业绩。颜燕表示，中国重汽是中汽中心十分重要的客户，十分感谢中国重汽的支持，双方有着多年的合作基础，希望能进一步加强交流、深化合作。随后，双方就商用车相关标准动态、新能源商用车政策分析、试验场地、公告审查变化等问题开展深入交流。

质量部、产品试验检测中心、新能源商用车公司、战略规划部、汽车研究总院相关负责人参加座谈。

## 中国重汽举办经济运行分析制度宣贯培训会

**本报讯** (记者 杨文文)为增强员工对公司经济运行分析制度的理解，提升公司整体运营效率和竞争力，近日，中国重汽举办经济运行分析制度宣贯培训会。

会议从目前运行分析会存在的问题、运行分析整体管控思路、管控制度的具体内容及相关说明四个方面，对近三年公司整体经济运行情况及相关制度修改情况进行总结和说明，并对各单位提出具体管控要求。

会议要求，各单位要做好经济数据和经济指标的监控分析工作，为公司经营决策提供科学依据和支持服务；查找存在的问题，开展对标管理，提升竞争意识，制定改进措施；强化团队沟通协作，提高信息的透明度和共享度；持续优化分析流程，不断改进学习，提高分析效率和质量。

财务运营管理部相关负责人、各单位经济运行分析人员参加会议。



为进一步丰富职工精神文化生活，提高团队凝聚力和向心力，5月27日至6月1日，汽车研究总院举办青年员工篮球比赛。经过激烈的角逐，中重卡-底盘联队、动力总成设计部和轻卡-轻型车联队分获冠、亚、季军。

周璐 冯晓更

# 大干二季度 济南轻卡制造公司在行动

□ 张雯静 杜嘉静

“大干二季度,奋进正当时”劳动竞赛开展以来,济南轻卡制造公司总装部全员上下激情奋进,时刻秉持着“一天当两天半用”的效率文化精神坚守岗位。为确保订单按时交付,高质量完成产量任务,总装部全体员工与时间赛跑,争分夺秒,全力打赢二季度攻坚战。

## 安全一百天 监督我靠前

根据集团公司安全生产专题会要求,总装部明确各科室职责,实行安全分级有序管理,各层级安全管理人员佩戴“袖箍”,清晰识别现场管理人员,有效督促各级安全管理人员履职尽责,并结合现场实际生产情况制定“安全五步法”,加强各层级现场巡检工作,将安全事故问题项、安全隐患考核项纳入月度完成指标中,为安全高质量生产保驾护航。

为增强全员安全生产意识,生产室携手各科室悬挂安全生产警示标语,张贴安全生产月“人人讲安全,个个会应急——畅通生命通道”主题海报,营造浓厚的安全生产氛围,确保警钟长鸣,时刻紧绷安全之弦,将安全生产理念深入人心。

## 质量一百天 责任我承担

近年来,公司把质量工作放在更加突出的位置。质量问题一般来源于两个方面,一方面是产品下线以后质量部检查发现问题,另一方面是客户



反馈质量问题。针对上述问题,质量部已经逐步建立了检查系统完备、协同有效、人人监督检查的制度体系。因此总装部要求质量人员做到对业务和流程的完全熟悉和了解,能够快速高效发现问题。其次,借助各种设备和工具进行全方位的检查,保证未销售的车辆无故障与销售出的车辆故障高效解决。总装部利用专门系统对整车、总成及相关零部件质量问题进行收集,包括发现的质量问题责任判定和追溯,质量指标的数据监控,以及售后重大质量问题的处置。同时每个月甚至每

个阶段的故障率(PPM)也没有落下,通过故障率排名,管理人员能够快速找到故障频发的零部件,进而找出需要改进的部位,对于质量的改进有显著提升。

## 大干一百天 入库我争先

开战即决战。进入二季度以来,为确保整车按时入库,总装调试现场分部全力以赴,奋勇争先,每天汇总超期表,根据车辆在制状态制定预计入库日期,跟进车辆进度,及时反馈

超期车辆动态,各科室高效协作,实现管理区域网格化落实责任到个人,根据生产管理 HMES 系统筛选终检车辆加快入库进度,汇总分析影响车辆入库的问题,创新提升工作方案,跟进追踪车辆状态直至闭环完成,总结优化工作方法,促进工作效率有效提升。

全力以赴保交付成为每一个轻卡总装人的共同目标,在安全生产的护航下,他们用实际行动推进各项工作的落实,加足马力,奋勇冲刺二季度,助力集团实现高质量发展。

## 济南卡车制造公司——

# 岗位中的数智赋能 聚焦客户出实效

□ 胡泽一

在推进“大干二季度 超越一季度”工作中,济南卡车制造公司整车仓储部坚持数智赋能,充分借助数字化工具,积极探索数智化交付方式,为加快构建服务客户现代化新路径注入新动能。

在整车仓储部入库门口,通过制造云系统,每一辆车都实现了在线监控入库功能,他们还通过系统在线识别并追踪车位情况。以往,为客户找车只知道大概位置,遇到冬天、雨天时,客户不仅等着着急,找车的员工费时费力找到位置,还会被客户抱怨,工作效率打折扣不说,客户体验感也不好。

正在查看系统运行情况的负责人颜景章介绍说,这套针对整车入库的系统可以有效避免客户要车定位不准确、入库信息不全面等情况,确保客户24小时

提车,对比以往由专人负责的方式,这个系统不仅节省了人工成本、降低了劳动强度,还具有实时在线、定位准确、信息全面的优势,服务客户更高效。

值得一提的是,这套系统还是一线员工结合数智化转型提出的一项创新举措,在商品车交付现场,工作中应用数智化手段的可不只这一处。今年,他们结合生产入库、客户订单等实际,继续探索实施数智云系统后,又探索起了客户追踪保障系统,有效将原有的每天交车数量稳定增加100辆左右,让服务客户更高效、更贴心。

下一步,济南卡车制造公司将全面推动数智化转型工作,积极整合资源,深入探索,强化整车交付智能化能力,推动整车交付精准化、数字化、智能化。



## 济南特种车公司——

# 优化提升“三步曲” 实现管线装配标准化、数据化、信息化

□ 崔健 王牧天

为提升装配质量和工作效率,济南特种车公司车身线强化管理,对现场管线装配进行了改善优化提升,着力推进管线加工作业的标准化、数据化、信息化。

## 聚焦问题 提出改进方法

济南特种车公司生产线具有车型多、小批量的特点,造成管线加工工序数据不稳定。针对整车下线后需多次修改管线这一瓶颈问题,公司车身线成立管线改进小组,结合生产线整车管线铺设实际工作,深入基层进行了专题研究,包括常规车型不同装配要求数据没有明显区分问题以及新车型管线数据变化等

情况。他们聚焦问题所在,提出切实可行的改进方法,深度优化提升管线装配现存问题。

## 实施改进 助力效能提升

根据调研摸排情况,济南特种车公司车身线管线改进小组立即制定了优化方案,全面提升管线装配问题。一是制作共享表格,涵盖车型号、基本装置号、配置要求等信息,便于操作者快速查找相应车型号的数据。二是在各车型管线加工数据中插入相应车型的装配图例,方便操作者根据油箱和阀类位置的变动情况,选择相应数据进行加工。三是针对数据更改,备注时间和相应更改订单编号,

以便之后数据的固化和追溯。四是根据技术文件管线铺设要求,规范总装线和试制线的管线铺设工序。五是针对新车型提前进行管线测量,根据测量数据下管,在试制过程中根据实际情况进行调整,以确保验证车的管线安装无误,并最终确定管线数据,实现数据的固化。

## 分类重塑 数据赋能

济南特种车公司针对不同车型对管线进行了分类重塑,通过做好基础车型管理,固化数据,用数据赋能,使数据查找方便快捷,管线装配效率和质量进一步得到提升。这些改进不仅实现了单车型号的快速查找,还使

得相同车型的不同装配要求得以明确区分,操作者可以对照每天的排产选择相应的数据,并通过查看整车布置图明确管线的变化情况。

通过一系列的改进、优化与创新工作的推进,特种车公司进一步完善了老车型管线加工数据,并进一步补充了新车型管线加工数据。数据库完善之后,特种车公司将结合生产线信息化水平提升项目,将每天排产的管线数据投放到管线班组大屏,方便操作者查看,实现管线加工标准化。

接下来特种车公司将继续致力于提升管线装配的效率和质量,构建更加高效、精准、便捷的管线加工体系,不断提升工作效率,为客户带来更优质的产品体验。

## 济南车桥公司——

# 提升现场安全本质化 出奇招献奇策

□ 寇国贞

近日,济南车桥公司将重大风险点汇流排检测设施——老式检测探头升级为新款数显检测探头,不仅提升了现场检测的灵敏度,还使观察检测状态更加直观。

气体检测探头是汇流排用于检测空气中氧气浓度的设备,分析工作环境的空气及设备有无异常泄露等情况,公司会定期组织检验。但由于整套控制系统使用年限较长,控制性能大大降低,近年来故障率持续上升,经常出现异常检测报警等现象。

为彻底消除设备故障,降低安全风险,桥壳一线不等不靠,联合维修人员“出奇招,献奇策”,历经3天,从设备安装到每一根信号的检测,再从调试反复实验、反复对比,最后通过测量控制箱信号源,将两路报警进行了分控,各加装一个蜂鸣报警器,使内外都可以起到报警提示作用。

经过一段时间现场验证,该项目不论从视觉观察角度还是实际检测效果,都实现了安全本质化的提升。

## 济南商用车制造公司——

# 小改进助力效率大提升

□ 刘松 王璐



创新是企业发展的不竭动力,改善是提高效率的坚实基础。为了提高生产效率和整车产品质量,济南商用车制造公司始终秉承全员参与、改善创新的工作理念,聚焦生产现场的“浪费”,紧盯装配过程的“瓶颈”,通过一系列小改小革,不断提升现场管理和生产作业效率。定制“螺栓拾取器”,省时又省力。

在车架部,车架总成的生产过程需要装配大量的螺栓、螺母,装配过程中难免会将螺栓掉落至生产线边,人工收拾频繁的弯腰作业不仅浪费时间,还增加了员工的劳动负担。为此,装配班组结合螺栓的特点,自主设计制作了一款简便的螺栓拾取器。它利用废旧设备上的强力磁铁,将其固定在长短合适的铁棍上,这样一个“螺栓拾取器”就制作完成了。员工们利用装车间隙时间,就可以轻松收集掉落的螺栓螺母,在减少员工工作强度的同时,也有效保证了现场的地面环境,可谓一举两得。

巧装“风扳机固定支架”,整洁又高效。一直以来,生产现场都存在工具与物料混放的问题,为此,各现场分线结合作业特点,制作了许多实用、高效的工具存放支架,有效提高现场的精益化程度。铆接班组为了解决风扳机的存放问题,巧妙地设计了风扳机固定支架。风扳机支架尺寸完全贴合风扳机尺寸,在每个支架的圈口上,员工还细心地增加了胶皮套,减少碰撞导致的磨损,延长工具使用周期。支架的安装位置是根据一线员工工作习惯和

现场条件确定的,减少了员工在拿放风扳机时的时间浪费,促进效率提升,利用现场空间有效解决了工具与物料混放的问题。

增加“铆头存放支架”,方便又安全。在铆接过程中,如何快速更换铆头一直是困扰工序的老大难。为了提高装配效率,铆接班组深入研究铆接工艺流程,细化分解作业方式,创新设计了“铆头存放支架”。该支架可以直接安装在铆钳体上,这样不仅使一线员工拿取、更换各种型号的铆头更加方便快捷,大幅缩短了更换铆头的时间,提升了设备操作的安全性,铆接岗位的生产效率也得到显著提升。

济南商用车制造公司将“持续输入,创新输出”作为生产的出发点,鼓励全员参与改善创新,在细节上下功夫,努力把创新力转化为行动力,发挥好传帮带作用,营造“比学赶超”的工作氛围,助力生产效率再上新台阶。

## 企事录

# 中国重汽与济宁职业技术学院 校企合作签约授牌及订单班 开班仪式圆满举行

近日,中国重汽集团与济宁职业技术学院举行校企合作签约授牌及订单班开班仪式。中国重汽集团与济宁职业技术学院有关负责人出席活动并就产教融合事宜进行了深入交流。

此次校企合作签约授牌及订单班开班仪式的圆满举行,标志着中国重汽集团与济宁职业技术学院在人才培养、资源共享等方面迈出了坚实步伐,也为双方未来的深入合作奠定坚实基础。双方均表示,希望能够继续深化合作,共同探索更多合作模式和机制,为培养更多高素质、高技能的专业人才作出更大贡献。

王承展

# 深入推进质量文化建设 助力第十场硬仗达成

## 集团公司组织开展整车检验技能大赛

为深入推进质量文化建设,全面提升整车入库检验人员的质量意识与专业技能水平,5月30日,由集团公司主办,质量部承办的整车入库检验技能大赛在济南卡车制造公司拉开帷幕。经过层层选拔,共有来自济南卡车制造公司、济南商用车制造公司等7家整车单位的28名整车检验员参加比赛。

本次技术比武活动先进行理论考试,随后进入实操比赛。实操活动采用两组七车赛制,活动组委会对参赛样车设置故障点,由参赛人员对7台样车进行实车检验,并由7名资深裁判员对检验结果进行评价,着重考核整车检验人员识别故障及应对突发事件的能力。最终,来自济南商用车制造公司的胡定森在激烈角逐中勇夺第一名。

李锐 李裕晓

## 济南卡车制造公司——

# 总装一部总装一线六班获得

## 中国质量协会质信班组(示范级)荣誉

近日,在2024年中国质量创新与质量改进成果发表交流系列活动中,济南卡车制造公司总装一部总装一线六班获中国质量协会质信班组(示范级)荣誉。

总装六班作为生产型班组,现有职工24人,平均年龄25岁,技师12人,高级技师8人,主要承担豪沃TX/T7/MAX、汕德卡、黄河五大车系的装配工作,是整车底盘与驾驶室的“联姻班组”。

班组提出“质量四不放过”工作法,提倡既要“守好门”也要“踢好球”的质量管理理念,努力做到质量“攻防兼备”。2023年9月份以来,班组入库“低级”质量问题呈下降趋势,管理“亏折”问题由今年1月份的142次下降至4月份的39次,班组正由“生产制造型”班组向“质量服务型”班组转型。

邢子鑫

## 济南橡塑件公司——

# 开展红色教育活动

为深入贯彻落实党的二十大精神,进一步增强党组织凝聚力和战斗力,坚定党员干部的理想信念。近日,济南橡塑件公司党委组织党员、入党积极分子等到淄博原山艰苦创业教育基地和焦裕禄纪念馆开展红色教育活动。

在原山艰苦创业纪念馆,大家认真听取了原山林场职工自强不息的奋斗历程。在党性体验馆,全体人员观看党性教育片,填写党性体检报告,重温入党誓词。在焦裕禄纪念馆,大家聆听焦裕禄同志的感人事迹,瞻仰他生前工作和生活的大量遗物和图片,焦裕禄精神给大家思想上的震撼和心灵上的洗礼。

活动结束后大家纷纷表示,要以革命先辈、先烈为榜样,进一步坚定理想信念,强化责任担当,高质量完成好各项工作任务。

吴国鑫

## 济南商用车销售部——

# 开展“嵌入式”党纪学习教育

为督促全体干部员工知纪、明纪、守纪,守好“底线”,不踩“红线”,将党纪学习教育落到实处,济南商用车销售部利用纪律处分“活案例”,开展“嵌入式”党纪学习教育,将党纪处分“一张纸”变为正人正己的“一面镜”和警示教育“一堂课”,增强警示教育和震慑效果。

济南商用车销售部紧密结合营销单位的工作性质、行业特点,有针对性地开展纪律教育和警示教育,选取党员干部违纪违法典型案例,以案释纪,以案说法,以案施教,以案促改,让广大员工深刻汲取违纪违法典型案例教训,清醒认识违纪的沉重代价,切实做到知敬畏、存戒惧、守“底线”。

王婧



# 用实干与担当 诠释劳模本色

## ——记2024年度集团公司劳模部先师

□ 李丹 孙善秀

16年间,他一步一个脚印,从一名普通的铸造工成长为独当一面的班组长;16年间,他敬业勤勉、大胆创新,用实干与担当诠释劳模本色。如今,他理想坚定,步伐自信,立足岗位弘扬“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新,淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神,为助力企业实现高质量发展贡献出自己的力量,他就是济南成型厂铸造一线砂处理班班组长部先师。

### 学习钻研强技能

2008年,部先师从技校毕业后进入济南成型厂从事铸造工作,从走上岗位的那一刻起,部先师就立志“要么不学,学就学懂、学透、学扎实;要么不做,做就做好、做精、做第一”。为此,部先师借了大量理论书籍,边学习边实践,把不懂的问题抄在小本子上,一有时间就向工程技术人员和老师傅们请教,逐渐熟练掌握了砂处理设备的机电原理、控制系统 PLC 程序等,他详细跟踪、潜心钻研每一次操作及工艺指标调整产生的变化,总结规律,形成小结,练就了“根据质量要求精准控制型砂性能”的本领,逐渐从一名普通的维修工成长为精通砂处理工序各个环节的技能骨干。

功夫不负有心人,经过十余年的积累和锻炼,拥有扎实理论知识、过硬技能水平和丰富实践经验的部先师,先后获得集团公司 HOS 班组长授课比武大赛二等奖、集团公司劳动模范荣誉称号,并带领班组获得集团公司“工人先锋号”、济南成型厂“创新型质量班组”和“QC 项目”三等奖。

### 提质增效勇担当

浸涂工序是砂芯质量控制的重点工序,一旦杂物进入涂料池中,会对砂芯质量产生严重的影响。部先师冲锋在前,通过精准测量涂料加料口及回流口的尺寸,测算出涂料流量等重要参数。他结合工作经验大胆创新,采用不锈钢冲孔网焊接制作专门的涂料过滤器,实现了涂料在加注及循环过程中的双过滤,彻底解决了因涂料中混入杂物造成的铸件缺陷问题,铸件外观质量显著改善,同时减少了材料浪费,实现年经济效益万余元。



夏季高温时,回砂系统需要用大量的水来降温,同时会出现泥团进入型砂的情况,影响型砂合格率。面对这一难题,部先师带领团队成立攻关小组,通过对冷却床加水管道和雾化喷头进行优化改进,减少了砂块的形成,并改进六角筛网构造,有效提高了分离精度,多措并举将型砂合格率提升到了 98% 以上,实现年经济效益 14 万元。

### 班组管理显章法

随着 HOS 管理体系的落地实施,部先师按照管理制度化、制度流程化、流程标准化、考核量化的原则,根据砂处理班组的特性重新修订班组管理制度和考核机制,发动班组全员建框架、理思路、定标准,细化分工,具体工作落实到人,让班组管理更加贴合实际,班组主观能动性、创新性得到极大的提高。大家主动收集废旧备件,通过重新装配使用,“零成本”解决了缸体制芯线漏砂问题;通过自制钢结构避免了加砂口过滤网变形问题。班组全员学习践行质量文化理念,积极开展“头脑风暴”,提出并实施改善项目 35 项,其中有 12 项获评集团公司三级以上改善项目,共计创造经济效益 109.7 万元。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。部先师勤学不辍,2023 年自主考取了“国家注册安全工程师”执业资格,而且积极组建学习团队,通过导师带徒、岗位练兵、交流分享等方式,将自己学到的知识毫无保留地传授给班组成员。铸造一线砂处理班各工序人员技能储备达到 2.5 项/人,为各种生产变换做足准备,为部门有序生产保驾护航。砂处理班组工作空间跨度大,上有 25 米高的提升机,下有 5 米深的地坑,部先师时刻紧绷“安全弦”,带领班组全员学习践行安全工作理念。2023 年共开展 KYT 危险预知训练活动 12 次,覆盖班组全员与全部工序,紧盯细节排查消除隐患,确保班组安全生产零事故。

### 脚踏实地强本领 放眼未来促创新

当前,物联网、协作机器人、增材制造、预测性维护、机器视觉等新兴技术迅速兴起,机械工业正向着智能化和自动化方向发展。为进一步提升员工理论技能水平,为轴齿线培养创新人才,徐斌创新工作室围绕钳工、电工、工业机器人三方面开展培训,在提升一线员工技能水平的同时积极开展自动化单元改造建设,助力车间智能制造建设。

2024 年,济南变速箱厂将进一步推进徐斌创新工作室建设,激发员工创新的积极性、主动性,让创新工作室成为企业生产的攻关队、人才培养的孵化器 and 团队合作的风向标,在生产及创新工作中发挥更加重要的作用。

### 工艺质量两手抓 降本增效成果显

2023 年,徐斌创新工作室在产品品质提升、技术创新以及降本增效方面成果显著。工作室对 HW 大扭矩变速箱副轴总成手工装配工艺进行优化,解决了手工装配副轴总成互换性差、一次下线合格率低等顽疾。副轴总成装配一次下线合格率达 94% 提升到 99.6%,返工成本和废品损失成本降幅为 93.33%,创造经济效益超 100 万元。为进一步提高副轴磨齿加工产品合格率,工作室使用精益六西格玛、质量管理等方法,建立起滚磨工艺联动模型。通过材质符合性控制、应用等温分级淬火热处理技术,有效降低淬火阶段的变形倾向,大幅缩小变形区间,并进行副轴热前加工参数补偿等多方面改进,成功将副轴直轴合格率提升到 98.5% 以上,副轴磨齿加工一次合格率提升至 98.13% 以上。在开发应用催渗工艺的过程中,工作室降低催渗温度,有效改善热处理变形问题,不仅降低催渗温度 30℃,还将工艺时间缩短了 1h。

### 全力以赴争荣誉 沉淀积累为创新

徐斌创新工作室在 2023 年取得了多项荣誉,其中《基于 TRIZ 理论提升重卡变速器副轴手工对齿装配精度项目》获得 2023 年山东省创新方法大赛暨中国创新方法大赛山东区域赛三等奖;《提高副轴磨齿加工产品合格率项目》获得“中国质量创新与质量改进成果发表交流活动”专业级奖项;《AMT 重卡变速箱斜齿双联齿轴副轴智能制造车间项目》《AMT 变速箱斜齿副轴总成热处理对齿智能化制造车间项目》获得 2023 年山东省第八届智能制造(工业 4.0)创新创业大赛三等奖。此外,徐斌创新工作室核心成员联合申请了 1 项实用新型专利,为创新工作室的发展奠定了良好的基础。

## 端午遍洒雄黄酒

□ 廖华玲

古人认为,农历五月是“毒月”,而端午更是最毒的一天。于是,在端午节这一天,除了吃粽子之外,民间还有吃“五黄”的习俗,为的是“端午吃五黄,不病也安康”,而“五黄”指的就是黄鳝、黄鱼、黄瓜、咸鸭蛋和雄黄酒。

记忆中的端午,总会浮现出一杯醇香的雄黄酒。在家乡,每到端午节,人们有喂饮、喷洒、涂抹雄黄酒的习俗。

儿时的端午,奶奶在清晨便忙活开来,在白酒中加入少量雄黄,制成雄黄酒,然后用艾叶或菖蒲蘸取酒液,洒在房屋的各个墙角。雄黄酒的气味刺鼻,喷洒后,蚊虫闻之远遁,既杀除了病菌,又使破旧晦涩的房子多了一些清爽。那天,虽然雄黄的刺鼻味儿一直弥漫在身边,但能洗尽尘浊气自清,给人一种愉悦清新的感觉。

中午吃饭时,奶奶端来一杯雄黄酒,大人们轮流小啜一口。小孩子不能饮酒,奶奶便用手指沾着雄黄酒涂抹在我的耳鼻、手足心等处,并在额头写上一个大大的“王”字,说是可以保佑一年的平安。我仰头问奶奶:“为什么每年端午都要喝雄黄酒呢?”“因为可以辟邪,而且饮了雄黄酒,病魔都赶走。”奶奶说。我很好奇,用竹筷蘸了一点,唇舌一抿,雄黄酒的酒味便深刻在端午的记忆中了。

那年,我看了电影《白蛇传》才明白,是许仙的一杯雄黄酒把白娘子变回了原形。我喜欢白娘子的美丽与善良,害怕看她变成蛇的那段痛苦经历。自此我便记住了蛇害怕雄黄。再次过端午节的时候,对雄黄酒便有所畏惧,然而在奶奶的劝导下,我还是抿了一下。

上中学后,每到端午,我都想告诉奶奶,喝雄黄酒是有害健康的。但面对奶奶那慈祥的目光,我都打消了念头,端起一杯雄黄酒,抿了一下。酒,只打湿了嘴唇,爱,却浸润了心田。

后来到外地求学、工作、安家,由于没有时间,很少回家乡过端午节。从某种意义上说,我感到很庆幸,因为不用再勉强自己喝雄黄酒了。然而,在粽子飘香的时候,我仍然会想起“持艾蒲蘸额头王”的民俗,想起那杯醇香的雄黄酒,想起早已不在人世的奶奶……

雄黄,到底是毒还是药?与挂菖蒲、吃粽子、划龙舟等端午节文化符号相比,饮雄黄酒的习俗已日渐式微。然而,对我来说,端午遍洒雄黄酒,不仅是一种卫生防疫的文化习俗,更是一种深深的思念。

## 大千二季度 奋斗正当时



济南轻卡制造公司全面贯彻落实谭旭光董事长“大千二季度,超越一季度”会议精神,奋抓生产目标,把蓝图变实景,跑出高质量建设“加速度”,为实现全年生产任务目标迈出坚实步伐。

宁方宇



# 中国重汽豪沃 20 年踔厉奋发 打造市场“销量王”



## 重卡领航者

时光流转星移，二十年倏然划。自2004年10月28日，代表国内重型汽车最高技术水平的豪沃系列重卡在中国重汽下线，标志着我国的重型汽车整车技术开始与国际重型汽车先进技术接轨。

头顶中国重汽的智造光环，豪沃诞生之初便成为了国内最先进的重卡，“它在潮流在，它动趋势动”，二十年来，豪沃品牌持续释放着科技创新之光，走在行业前列，成为推动我国商用车行业蓬勃发展的强大引擎。

回顾豪沃的发展历程，每一步都镌刻着创新与突破。2008年，代表中国重卡行业最高水平的重型汽车豪沃A7在济南隆重推向市场。4年一个台阶，不断进行技术迭代，作为中国重汽“技术领先战略”的结晶，豪沃A7不仅成为国内重卡的巅峰之作，也引领着我国重卡行业快步驶向世界先进水平。

2013年，豪沃T7H系列产品全面上市，标志着豪沃与国际最先进欧洲技术同步，进一步巩固了其在行业内的领先地位，多年来，豪沃T7H与万千用户一起实现创富梦想。

进入智能化新时代后，豪沃集中力量开展技术攻关，超越引领。2016年，中国重汽豪沃首款智能重卡正式面世，开启了智能化制造新时代。2018年4月12日，全球首台L4级纯电动无人驾驶集卡豪沃T5G投入天津港试运营，中国重汽又一次创造业界新纪录。2020年1月17日，25台由中国重汽自主研发制造、达到全球自动化码头领先水平的无人驾驶电动集卡在天津港进行全球首次整船作业，为世界港口智能化升级树立了“中国样板”。如今，中国重汽智能卡车活跃在矿山、码头、物流园区，为我国物流装备提供更多解决方案，也持续引领着我国卡车智造进程。

2020年，中国重汽豪沃TX、TH7产品经过全新技术研发升级相继上市，回应了市场和用户的真实诉求，引领了商用车行业需求侧改革的新风潮。同年12月，中国重汽集团年产销商用车突破50万辆，企业各项经济指标均创历史最高纪录，标志着企业改革发展取得重大阶段性成果。

2021年10月，豪沃MAX车型隆重上市，这不仅是中国重汽敢于创新的企业品质的延续，更是主动融入迎合新时代潮流文化的自信与格局的完美展现。豪沃MAX车型的亮相，更是将安全、节能、环保等理念再度升级体现，与此同时，中国重汽与潍柴联合为豪沃MAX提供专属国六保修服务政策，为国六排放相关零部件提供7年70万公里超长保修，B10寿命更是率先提升到180万公里，切实为客户带来更多实惠、创造更多价值。作为中国重汽集团的主力品牌，

涵盖了重、中、轻、客、特等多个领域的豪沃品牌踔厉奋发、笃行不怠，构建了丰富的产品系列型谱。从第一台豪沃下线，到第100万辆、第200万辆豪沃重卡下线，豪沃品牌已经成为国内卡车行业第一个产销过200万辆的单一品牌，更成为当之无愧的国内市场“销量王”。

豪沃作为民族重卡品牌，承载了中国重卡行业众多的第一和荣耀。如今，秉承“客户满意是我们的宗旨”的企业核心价值观，豪沃品牌不断与时俱进，推陈出新，站在市场的最前沿，背靠中国重汽强大的研发实力，不断向用户输出他们最需要的产品。2024年6月，“豪沃品牌20周年荣耀盛典”即将举办，又一款重磅力作也将横空出世，下一个20年，中国重汽豪沃又将为我们带来哪些惊喜？让我们一同期待。

本报记者



## 全新一代 HOWO 轻卡统帅 PRO 产品臻享会在西安圆满举行

华岳仙掌、曲江流饮、雁塔晨钟……关中山河锦绣。5月31日，“欧洲品质 乐享世界”——全新一代HOWO轻卡统帅PRO产品臻享会在陕西西安隆重举行。

西安是畅通东西、连接南北的重要纽带，为构建亚欧间贸易通道开辟了新的发展空间。此次全新一代HOWO轻卡统帅PRO来到西安，在物流枢纽之地为用户带来从“生产”到“生活”的全面升级体验，真正将“人乐享、行安逸、货满盈”的物流体验传递给每一个人。

面对市场的快速变化和用户需求的不断升级，中国重汽HOWO轻卡始终坚持技术创新推动业务革新。

本次活动发布的全新一代HOWO轻卡统帅PRO，搭载无极S动力链，配置潍柴动力全新开发的H/T系列2.5L发动机，行业首创8AT全工况覆盖变速箱，99%超高传动效率汉德车轴驱动桥等多项节油黑科技，综合节油11.8%。

智能化方面，统帅PRO更是表现优异，配置L2级别智能驾驶系统，事故率降低43%、驾驶疲劳度降低30%，为用户提供全方位驾驶保护。另外，12.8英寸悬浮智能互动大屏，拥有手机互联、手机投屏、音乐、空调、导航、电台、倒车影像等功能，统帅PRO还为用户打造极致静谧空间，行业最低49分贝耳旁噪音，给用户沉浸式的用车体验。

在舒适性上，统帅PRO配置云感空气座椅，升级了通风加热、无极调节、气囊撑腰等功能，有效地过滤掉行驶过程的颠簸感，加之统帅PRO 2.1m超大驾驶室宽度，容积超行业0.5m³，让用户长时间驾驶也能保持轻松愉悦。

前路虽远，行则必至，一切愿景，必有回响。活动现场，陕西某物流公司大客户一次性将28台全新统帅PRO收入囊中。他坦言，作为物流行业资深用户，他最看重的无疑是货物能够安全、稳妥地送达目的地。在亲身体验全新一代统帅PRO后，他深感其视野开阔、盲区极小，为其货物运输提供了前所未有的安全保障。“这款车真的让我感受到了极高的安全性能，对于我们卡车司机来说，它无疑是一款非常实用的利器！”这份来自用户的深深信赖，正是推动HOWO轻卡不断前进的动力。在新一轮的发展征程中，HOWO轻卡将继续与百万用户并肩前行，共同迈向更加辉煌、更加宽广的创富之路，共同谱写崭新的财富传奇。

全新一代HOWO轻卡统帅PRO专注细节，品位非凡。未来，HOWO轻卡将不断提升产品品质和服务质量，与广大客户携手奋进美好明天，为运输市场的发展增光添彩，为中国商用车市场注入澎湃活力。

本报记者

### 中国重汽 问题举报渠道

集团纪委、监察部：  
举报电话：  
0531-58062233



## 火爆认购 129 辆 汕德卡大马力燃气车“汕”耀蓉城

近日，以“德系品质 效赢未来”为主题的中国重汽汕德卡大马力燃气牵引车钻石客户私享会在成都圆满落幕，现场共斩获订单129辆。

活动当天，与会嘉宾、卡友共同见证了“汕德卡大马力燃气牵引车”的品质实力，见证了“汕德卡”的高光时刻。

极“智”性能 高效之王

作为中国重汽旗下高端重卡品牌，汕德卡自2013年上市以来，历经十一年积淀，凭借独步行业的德系品质与专属黑科技，稳居国内高端重卡领域第一名。中国重汽汕德卡聚焦成都卡友高频运输场景与营运“爬坡难、时效差、赚钱少”等痛点，推出全新一代汕德卡大马力燃气车产品，为蓉城用户量身打造“安全可靠、节能高效”的运输解决方案。

科技重汽真有料 保质省气任逍遥

本次活动以C位出道的汕德卡G7H大马力燃气牵引车，采用潍柴为中国重汽专属定制的WP15NG发动机，匹配全新一代重汽变速箱+MAN桥组成的无极S动力链，最大590Ps超强马力，综合气耗节省11%，为用户带来实实在在的经济效益。同时，中国重汽还针对整车匹配全球独家S-IEC燃气智控技术，为用户节气的同时还降低了车辆维保成本，整车百公里较行业同类产品节省3kg，助客户爬坡无阻，下山无惧，轻松玩转成都全工况。

另外，在汕德卡大马力燃气车投产之前，中国重汽与潍柴动力便开展了深入的市场需求调研和试验验证工作。发动机机架耐久考核累计超过20000小时，车辆在全区域累计验证超2000万公里，确保产品在各种极端环境下的可靠性和耐用性。

紧跟行业变革，聚焦用户需求。中国重汽汕德卡大马力燃气车进入成都市场，为当地客户提供了更优的物流运输解决方案。此后，相信中国重汽汕德卡将持续深耕国内重卡市场，贯彻多元化进阶战略，用丰富的产品、周到的服务，为用户带来全新的高效运输体验。汕德卡大马力燃气车的到来，势必为成都的物流运输行业开启全新篇章。

携手并进 共赢未来

本报记者

# 重卡企业竞逐海外市场 中国重汽壁垒垒稳固持续领跑

近期重卡出口销量大幅增长，海外市场成为当下行业竞相角逐的热门赛道。据海关总署数据显示，2024年4月，重卡出口3.5万辆，同比增长22.2%，环比增长20.4%，创下出口销量新高。1—4月，重卡累计出口10.9万辆，同比增长11.6%。

海外市场已成为重卡企业应对国内市场竞争加剧，寻求进一步增长的重要举措。中国重汽在海外市场获得丰厚回报后，国内一众商用车头部企业均将开拓海外市场作为2024年的重点工作。

尽管竞争格局存在加剧趋势，依靠多年在海外市场的布局和深耕，中国重汽依旧保持领先地位，无论是销量还是产品结构上，公司已然占据牢固的竞争优势，正加速扩大全球市场影响力。

海外市场筑起牢固壁垒

出口一直是中国重汽的强项，也是近年来帮助公司穿越周期、问鼎行业市占率首位的重要支撑。2023年，中国重汽重卡出口销量达13.01万辆，同比增长47%，占据行业半壁江山，再创历史新高，也使公司连续19年稳居中国重卡出口榜首。进入2024年，中国重汽出口延续强势，一季度出口销量达到3.7万辆，再创历史新高。

在这一轮的出海竞争中，中国重汽不仅拥有销量上的领先优势，多年布局已然让公司构建起先发优势，口碑、品牌认知的确立，让公司在竞争中居于有利地位。

在产品结构优化上，中国重汽已先于行业完成高端化的飞跃，打破了自主品牌在国际市场只有性价比优势的固有印象。2023年，公司出口高端重卡占比已超过40%，较2022年实现了翻倍式增长。高端化的突破意味着中国重汽的产品力和品牌已得到了海外市场的认可，这使竞争对手难以通过低价策略赢得市场。同时，长期在海外市场的深耕，已经让中国重汽渡过了品牌的导入期和成长期，如今已步入成熟期，将充分受益当前出口市场的高速增长。

口碑传播或将为重卡出口弹性及持续性带来积极影响。参考中国重汽相关车型在国内单一市场的口碑传播及销量爬坡尚且需要较长周期，在更加复杂的海外市场实现突破难度系数更高，一旦建立良好口碑，出口弹性及持续性将持续向好。

此外，中国重汽在海外市场仍有较大的增长空间。中国重汽(O3808.HK)在年报中表示，新兴市场和发展中国家经济崛起将为海外市场带来稳定需求。据预测，2023年全球中重卡需求为308万辆，去掉美国、欧洲、中国等重点市场后，中重卡需求为117万辆，这部分市场以新兴国家为主。海通证券预计，新兴国家市场重卡需求为100万台左右，此类市场并非海外大型卡车厂商的布局重点，但中国重汽在新兴市场布局充分，有望依托我国强大的汽车工业基础，在出口业务上取得长期增长。

长期深耕海外市场 改革创新锻造全球竞争力

回顾公司历史，海外市场见证了中国重汽不断开拓进取的发展历程。2003年，中国重汽重卡出口销量仅40辆，经过近些年的发展壮大，到2020年公司已有256个经销商网络，277个服务网点和12个KD工厂，出口销量3.1万辆。

2020年之后，中国重汽出口增速开始大幅增长。这也对应了自主品牌在国际市场上的影响力有了质的提升。据海关总署数据显示，2020年，我国重卡出口为7.9万辆，至2023年已达到31.9万辆，较2020年增长303.8%，中国重汽正迎来一次新的成长和飞跃。

担任山东重工和中国重汽董事长的谭旭光在重组之际表示：“重组后，中国重汽的目标是实现世界一流水平，单一力量无法在全球参与竞争，中国重汽和山东重工的重组是有一定想象空间的。”

前瞻性发掘出口市场机遇，将目标定位于实现世界一流水平，改革创新、整合优势资源持续提升产品全球竞争力，是中国重汽如今在海外市场如破竹的背后成因。

中国重汽的一系列改革措施堪称国企改革的典范。公司聚焦主业，有序退出房地产、物业、医院、幼儿园、低端零部件等非主营业务，优化资产结构。同时，缩减采购成本、办公费、接待费等费用，有效降本提质。

在人事管理上，中国重汽推行“干部能上能下、员工能进能出、收入能高能低”的用人机制，同时精简干部人数，推进干部年轻化，提升人才储备，让中国重汽更符合市场化、现代化企业要求。

产品竞争力的提升直接推动了中国重汽全球市场地位。2020年9月上市的新一代黄河重卡高端物流牵引车达到国际一流水平，风阻系数为全球量产重卡最低；2022年，中国重汽研制全球首辆搭载潍柴热效率52.28%柴油发动机和热效率54.16%燃气发动机的重卡产品，大幅增强产品竞争优势；2023年4月，黄河X7在车货总重49吨情况下，一箱油(945.29升)以4871.18公里最远行驶距离创造了“半挂车卡车单次加油行驶最远距离”吉尼斯世界纪录，验证了其高效运输能力和节油性能达到世界一流水准。

多年的改革创新让中国重汽稳居国内行业市占率榜首位置。据中汽协数据显示，2024年1—4月，中国重汽累计销售重卡99986辆，同比增长12.7%，市占率扩大至28.2%。

面向未来，公司步履不停。在2023年合作伙伴大会上，中国重汽宣告，将挑战全球第一，做世界最好的商用车。这预示着中国重汽有望在全球舞台上展现其更强大的竞争力和影响力。

本报记者