



央视点赞中国重汽莱芜工厂

深改点亮“智造”之光

编者按：党的十八大以来，习近平总书记先后六次视察山东，对山东全面深化改革寄予厚望，为山东改革发展指明方向。6月30日上午10点，中央广播电视总台重磅策划大型融媒体直播特别节目《全面深化改革 中国式现代化万千气象》山东篇播出，记者深入中国重汽莱芜工厂高端化、智能化生产车间，聚焦中国重汽全面深化改革，建立现代企业制度的深改之路。

近年来，中国重汽进行全面深化改革，建立现代企业制度，逐步走出低谷，2023年再夺中国重卡销量、市场占有率“双第一”。这个转变是怎样实现的呢？

总台记者在中国重汽莱芜工厂焊装车间看到，以往工人一手拿着电焊面罩，一手拿着焊枪进行焊接的场景已不复存在，智能工厂的机器人已经完全替代了人工焊装。一块块钢板进入焊装车间，出去时就已经变成了“新黄河”重卡的车头。

中国重汽莱芜工厂从2020年破土动工到第一辆重卡下线仅用了280天，其中的一个关键词是高端化。这是全球最高水平的重型卡车制造基地之一，也是中国重汽改革重生的一个缩影。

生产线上的这批订单是来自海外的订单，为它服务的也是110台机器人和109台自动导引运输车。机器人焊接一个焊点需要3-4.5秒左右，而一个车头有3000个这样的焊点。整个车间共38道工序，从一个零件到一个车头，只需要短短两个半小时就可以完成。

所有工序里最核心的是驾驶室拼接工序，6台机器人通力合作，有的搬运零件，有的进行焊接，不一会儿车头就成型了。有个数据特别值得一提，就是关键部位拼接的精

度±1毫米合格率达到100%，可见机器人工作的精密性。卡车车头长、宽、高都是2米左右，拼接误差不能超过1毫米，也就是和身份证侧面的宽度差不多。

看完高端化，再看智能化。记者身后的大屏幕是焊装车间的“智慧大脑”，它连接着焊装车间的中控系统，除了控制机器人，还负责订单分配及质量监测等工作，智能化程度极高，可以连续工作20个小时左右。

高端化、智能化带来的是生产力的解放和发展。焊装车间两条生产线只需要5个人来管理，与此形成鲜明对比的是拍摄于4年前的老的焊装车间的照片，当时两条生产线需要400人左右。从400人到5个人，现在的用工数量只是当时的1/80。

驾驶室经过喷漆、冲淋等工序后就会被运到总装车间，和底盘进行拼接。沉重的底盘靠AGV小车就可以运输。这些小车可以说是车间里最忙碌的运输工，别看它体积小，但是载重可以达到近10吨，还能自动化行驶，自动辨别方位路线，遇到障碍物也会自动紧急停止避让。值得一提的是，这些小车还能边行边充电，和地下预埋的电缆完成无线充电，非常灵活。

在驾驶室落装环节，工人师傅先通过遥控器精准控制驾驶室落装位置，再对连接点



进行紧固连接。整个过程行云流水，一气呵成。在总装车间，一共有300多道工序，靠着人机默契熟练配合，每道工序都能在5分钟内完成，也就是说在这里每隔5分钟就能下线一辆重型卡车。

从智能化车间到总装车间，工人的数量明显增多了。空中的传输带上有许多不同颜色、不同车型的驾驶室，说明这个生产线能同时生产不同的车型，这种多品种、小批量、更高端化的“柔性生产”，需要更多高级技术人才。就像记者身边这个班组，平均年龄只有23岁，但是技术高超，班组中有将近1/3的员工都是高级技工。

中国重汽能取得今天的成绩，得益于这些年的深化改革，以问题为导向破解难题，

心无旁骛攻主业，先后砍掉了98家非主营业务，完成资产变现将近109亿元。同时，还坚决斩断了采购的非法利益链，节省采购成本270亿元。此外，还加大研发投入，5年来共计投入150亿元，是前15年的总和。建立“干部能上能下”“员工能进能出”“收入能高能低”的“三能”机制，大大激发了员工的活力。

近年来，中国重汽在海外也开始全面发力，就在直播的这5分钟时间里，一辆中国重汽的重型卡车就已经诞生下线了。不久后，它将会被运往海外市场。今年的前5个月，中国重汽的重卡出口量突破6万辆，连续刷新了我国重卡行业的单月出口纪录。

中国重汽集团党委理论学习中心组
召开学习会议

本报讯 6月5日，中国重汽集团党委理论学习中心组召开集体学习会议，深入学习习近平总书记重要讲话精神和《求是》杂志发表的重要文章，结合企业改革发展实际，开展交流研讨。集团党委书记王立志主持学习。

会议指出，习近平总书记重要讲话，站在党和国家事业发展全局的高度，鲜明指出了新征程上以中国式现代化推动全面深化改革的战略方针、重大任务、实践要求，为我们在新征程上谱写改革新篇章指明了前进方向、提供了根本遵循。

会议强调，我们要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，切实增强进一步全面深化改革的思想自觉、政治自觉、行动自觉；要突出改革重点，聚焦高质量发展首要任务，自觉对标对表，在解决实践中推进制度创新；要把牢价值取向，注重从群众急难愁盼中找准改革的发力点和突破口，让企业发展成果惠及更多人民群众；要讲求方式方法，坚持守正创新，重谋划更重落实，为推动企业高质量发展注入更多动力和活力。

陈露

6月28日，中国重汽全新搏胜皮卡在山东济南雪野湖发布上市。搏胜皮卡定位为国际化全领域全能大皮卡，包含越野型、乘用车、商用车三款车型，产品面向全球市场打造，覆盖消费者用车全场景。

动力方面，中国重汽搏胜皮卡迎来重大突破。全系搭载潍柴动力WP2H 2.0T柴油发动机，最大功率140kW，峰值扭矩420N·m，功率和扭矩在全国单涡轮增压2.0T发动机中位居第一，并采用重汽自研8AT手自一体变速器，动力系统成熟可靠，动力输出流畅平顺，为皮卡的全域驰骋提供根本保障。

WP2H发动机独创潜艇深海静音技术，配合整车5重降噪技术，怠速噪声可低至39分贝，匀速噪声52-62分贝。此外，开发柴油超低温启动技术，凭借6大黑科技，助力车辆可在零下近40℃一次启动。同时，创新采用尿素双喷技术，精确控制尿素喷射容量，降低后处理系统堵塞概率，提高尾气反应效率，避免皮卡限速限扭。以上前沿技术的使用完全克服了柴油皮卡现阶段的使用难题。

为了从根本上提高驾乘舒适性，让皮卡走进千家万户，搏胜皮卡越野型和乘用

中国重汽搏胜皮卡上市 开启全领域皮卡新时代

型采用后多连杆整体桥悬架，底盘调校设置169个调校参数，经过500+调校方案筛选，历经3轮底盘调校，操控性与稳定性均领先同级，获得中汽研等行业专家高度评价。在发动机、变速器、底盘进行创新升级后，搏胜皮卡三款车型针对不同用车场景进行了定制化打造。

面对当下户外活动的热潮和越野文化的普及，中国重汽搏胜皮卡越野型登场，为用户提供一款“原厂即改装”的越野神器。搏胜越野型皮卡配备博格华纳适时四驱系统、7种不同模式的全地形管理系统、前中后三把锁等越野配置，用户不需支出高额费用进行改装，全面提升越野深度与广度，新车入手即可踏上越野旅程，让用户尽享纵横天地的快感。

当前，皮卡乘用车、高端化的发展方向成为行业共识，催生了一批定位为乘用车的车型，用无限趋向于家用SUV的

内饰设计与配置，营造更高端、更舒适、更乘用车化的驾乘体验。搏胜皮卡乘用车型内饰采用黑色和咖啡色撞色设计，沉稳大气，并彰显出高级感；座椅缝线整齐匀称，牢固与美观兼具。在座舱整体布局外，搏胜乘用车型皮卡还有诸多乘用车化细节设计。在智能化方面，搏胜皮卡乘用车型采用大尺寸屏幕、车联网系统、高阶智驾系统等先进配置，放之乘用车市场也处于领先水平。

由于使用功能和场景的不同，与乘用车型皮卡相比，消费者更重视商用车型皮卡的可靠性和承载能力。搏胜皮卡商用车型就是这样一款皮卡，兼顾了耐用可靠和超强承载的特性。搏胜皮卡商用车型严格按照重卡耐用可靠性标准打造，车身高强度钢应用比例>50%，关键材料刚度高达1500MPa，更加经久耐用。搏胜皮卡商用车型有长轴和标轴两种车型可选，货箱尺寸分别为

1800×1520×530mm、1520×1520×530mm，大尺寸货箱带来更强装载能力，长轴和标轴的货箱容积分别达1450L、1220L。

业内人士分析认为，2024年，中国经济预计将呈现“前稳后高”的增长态势，宏观政策将继续支持市场需求的释放，推动皮卡市场进一步增长。中国重汽在皮卡领域虽然属于后来者，但也属于开创者和革新者。全新搏胜皮卡的上市，不仅符合促消费、促创新的国家政策，同时也全面满足消费者多样化的用车需求。中国重汽将把皮卡的全能属性用车带入了一个新高度，将拥有广阔的市场发展前景。

未来，中国重汽将继续以市场需求为导向，以技术创新为驱动，不断提升产品品质，优化用户体验，积极开拓国际市场，致力于让中国制造、中国品牌在世界舞台上闪耀光芒。

本报记者

中国重汽举办豪沃品牌20周年荣耀盛典暨HOWO-TS7新品上市发布会

6月30日，“中国豪沃引领未来——豪沃品牌20周年荣耀盛典暨HOWO-TS7新品上市发布会”在青岛隆重举行。来自全国的合作伙伴、豪沃用户代表以及行业媒体共同见证了豪沃二十载荣耀征途的辉煌时刻。

光辉历程 荣耀同行

豪沃，不止是一个名字，更是一段传奇。豪沃20年“路漫漫”上下求索，取得丰硕成果。从最初的经典车型问世到智能化、网联化产品的迭代更新，从单一的传统燃油车型到燃气车型、电动化产品的全面布局，从国内市场的深耕细作到海外市场的广泛布局，豪沃每一步都坚实有力，每一程都充满创新与突破。

中国重汽集团常务副总经理王琛出席活动并致辞。他表示，中国重汽豪沃践行时代前沿，立于品质巅峰。从沃惟实励新，精进臻善，始终坚持“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，

持续深耕场景，将“品质卓越、技术引领”作为不变的追求，为每一位用户提供全物流场景、全生命周期、全价值链的无忧服务体验，助力用户实现赢价值最大化，驱动国内商用车行业高质量发展。

千锤百炼，匠心铸就客户信赖。活动上，中国重汽豪沃品牌表彰了20位与豪沃品牌并肩前行、共同成长的大客户。他们与豪沃风雨兼程同行数年，是豪沃最真挚的朋友，更是豪沃品牌发展历程中不可或缺的见证者和支持者。每一枚勋章，都铭刻着客户对豪沃品牌的极致信赖，象征着双方在相互信任与支持中建立起来的深厚伙伴关系。

全维标杆 价值引领

行于时代前沿，立于品质巅峰。从百万公里无大修的品质传奇，到超长质保承诺的服务担当，豪沃赢得了市

场的广泛赞誉，成为中国商用车领域不可撼动的领军品牌。

20年来，中国重汽豪沃系列重卡不断集中力量开展技术攻关，通过自主创新，产业链协同攀登技术高峰，加之对国内外市场和不同细分市场所做的适应性开发，豪沃在国内、国际市场取得了“双丰收”。

值此二十周年之际，中国重汽豪沃再度传来捷报，豪沃重卡销量突破两百万大关，问鼎国内重卡行业产销第一的宝座，无愧于“销量王”的美誉。这一里程碑式的成就，不仅是对豪沃品牌卓越品质与强大市场竞争力的有力证明，更是对每一位重汽人不懈追求与辛勤耕耘的最高赞誉。

在200万重卡“销量王”辉煌成就之上，中国重汽豪沃焕新推出20年巅峰之作——HOWO-TS7，这款集成了中国重汽最新科技成果的旗舰产品，以其卓越的性能、超低的能耗、智能化的操作系统和前所未有的

驾驶舒适性，赢得了现场一片惊叹。据产品经理介绍，HOWO-TS7专为高效物流运输设计，搭载了潍柴全新NG4.0发动机、第九代S-AMT16集成式变速箱、MCY系列高效驱动桥，以及先进的智能辅助驾驶系统，显著提升运营效率，降低运营成本，完美诠释了“2024让客户更赚钱”的深刻内涵。

合力共赢 全域共进

站在2024年，回望2004年，会发现豪沃的辉煌二十年并非偶然。在它背后，有民族重卡的使命担当，有合作共赢的开放心态，有“一切行动立于主动”的全力以赴，这是它走到现在的原点，也是它预定未来的底气。

砥砺二十载，奋进二十载，荣耀二十载。中国重汽豪沃在时代的洪流中砥砺前行、步履不停，以初心致匠心，成就了豪沃品牌今日之辉煌。站在新



的历史起点上，中国重汽豪沃将以更加坚定的步伐迈向未来，以科技为翼，以匠心为魂，继续书写属于豪沃、属于

中国重卡、属于全球商用车行业的壮丽诗篇。

本报记者

坚守初心使命 增强党性修养

基层党组织开展庆祝中国共产党成立103周年主题活动



通过此次主题党日活动，支部全体党员得到了党性锻炼，感受到了党组织的关怀和温暖，纷纷表示要擦亮誓言、坚定信仰，为企业高质量发展贡献力量。

杭州发动机公司党委： 传承“红船精神” 牢记初心使命

杭州发动机公司党委组织副主管级以上党员干部、青年代表等40余人赴嘉兴南湖开展“传承红船精神 牢记初心使命”红色实践教育活动。

全体人员首先前往南湖湖心岛参观了红船，在南湖革命纪念馆，大家在解说员的讲解下，依次参观了“救亡图存”“开天辟地”“光辉历程”“走向复兴”四个革命历史板块，一件件实物、一张张图片、一段段视频，让全体人员进一步了解了中国共产党的历史；在党旗前，公司党委书记领誓，全体党员共同重温入党誓词。

在党纪学习教育持续深入开展过程中，此次红色实践教育活动引导广大党员在中国共产党诞生地、中国革命红船起航地切实感受伟大建党精神，传承“红船精神”，为推动企业高质量发展踔厉奋发、勇毅前行！

济宁商用车公司党委： “微党课”讲出党的“好声音”

济宁商用车公司党委深入开展党纪学习教育，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，创新开展“微党课”大赛。

大赛中，参赛选手们围绕学习贯彻习

平新时代中国特色社会主义思想，结合自身工作实际，从不同角度、不同层面进行讲解。通过党课分享，广大党员干部不仅加深了对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，也进一步增强了党性观念和纪律意识。

党纪学习教育开展以来，济宁商用车公司党委坚持不懈用党的创新理论武装头脑、破解难题、推动工作，发挥理论宣讲引领作用，助推公司党建品牌“匠心传承 质量铸魂”落地见效，创新开辟党员干部、劳模工匠、青年先进三大宣讲阵地，通过“理论+实践”“交流+研讨”“线上+线下”的维度，打造政治理论宣讲全景课堂，党员政治站位显著提升，团队氛围更加凝聚，干事创业劲头更加浓厚，为推动公司高质量发展注入了强劲活力。

济南车桥公司党委： 依托红色资源 推进党纪学习教育

为有效运用红色教育资源推进党纪学习教育，进一步增强党员的党性修养，济南车桥公司党委组织45名党员干部到济南大峰山党性教育基地，开展“学党史 明纪律 强党性”党性教育活动。

党员干部先后参观了大峰山革命根据地纪念馆、长清县委办公室旧址，在珍贵的图片和史料物件前纷纷驻足，细细回顾中国革命的艰苦历程；在初心广场的党旗下，重温入党誓词，重忆入党初心，接受党性洗礼。

此次活动，不仅是济南车桥公司开展党纪学习教育的重要载体，更使广大党员受到一次深刻的思想洗礼。大家纷纷表示，要继承和发扬革命先烈的崇高精神，积极担当，奋发进

取，以实际行动践行共产党员的初心和使命。

济南成型厂党总支： 赴沂蒙开展红色主题教育活动

济南成型厂党总支组织优秀共产党员、入党积极分子、先模人物及大学生员工代表70余人，赴孟良崮战役纪念馆、沂蒙红嫂纪念馆，开展庆祝中国共产党成立103周年红色主题教育活动。

在孟良崮战役纪念馆，大家认真聆听了讲解员对战役历史背景、战斗经过和烈士事迹的讲解，通过观看图片和影像等历史资料，回顾了革命先辈们用鲜血和生命捍卫和平的革命历史。

在烈士墓前，党员集体重温入党誓词，缅怀在战争中牺牲的烈士。

在沂蒙红嫂纪念馆，大家怀着崇敬的心情，参观了各展室，真切感受红嫂的崇高品质。

通过红色主题教育活动，全体人员受到了一次深刻的党性教育，接受了一次心灵的洗礼，大家纷纷表示，要不忘初心、牢记使命，开拓创新、激情干事，充分发挥先锋模范作用，为企业高质量发展作出更大贡献！

轻型汽车： 举办“皮卡驾评红色行”活动

为进一步激励广大党员干部坚定理想信念、激情干事创业，轻型汽车举办以“追寻革命足迹 赓续发展力量”为主题的“皮卡驾评红色行”活动。领导干部、业务骨干、党员代表近

30人参加。轻型汽车事业部党总支、重庆汽车党委高度重视“党建+业务”的探索融合工作，举办本次活动旨在走进红色革命基地，重温入党誓词，致敬革命先烈，传承红色基因，赓续精神血脉。同时，走进经销商4S店驾乘中国重汽皮卡，驾乘感受皮卡产品性能，加强业务沟通，不断推进轻型汽车高质量发展。

重汽财务公司： 党纪学习筑防线 廉洁自律守底线

为进一步推动党纪学习教育走深走实，重汽财务公司党支部组织全体党员赴山东省廉政教育开展警示教育。

在讲解人员的引导下，同志们依次参观了序厅、主展厅、宣誓厅、专题展厅等区域，聆听廉洁先进人物事迹，观看我省近年来查处的违纪违法典型案例警示教育片。通过图文展板和多媒体展示，党员同志们深刻感受到纪律的严明性和重要性。在宣誓厅，全体党员面向党旗重温入党誓词，接受了一次深刻的党性洗礼。

结合支部党员年轻化特点，参观结束后组织党员观看警示教育片《失守的青春》，一个个真实的违纪违法案例，教育和督促党员同志们廉洁履职。

此次警示教育，进一步增强了支部党员的党性修养和廉洁自律意识，今后工作中，重汽财务公司党支部将聚焦工作目标，以党纪学习教育成效助推公司高质量发展。陈慧颖 曾群 孟林 乔连同 李丹 乔燕如 吕德安

济南卡车制造公司——

用数字技术推动整车智能制造

□ 郭小辉 刘骁

上百个数据控制点作为感知神经单元，与设备数百个关键部件、数千个故障原因建立控制关联，借鉴数字智能化技术，实现生产各项指标的在线管理，驾驶室涂装自动识别高效应用，设备运行效率显著提升……利用数字变革提质增效的背后，是济南卡车制造公司车身一部坚持以数字化转型为驱动的管理创新，构建数字化、智能化生产模式的生动实践，是智能技术与生产制造深度融合的重要部署。

济南卡车制造公司车身一部在全面实施数字化过程中，利用中控系统大脑，细化生产过程控制、能源分级管控、故障模式在线统计分析等。加快数智化赋能部分，针对在制造全系列重卡过程中的疑难问题，进一步提升智能化关键技术的创新水平，增强智能化成果转化落实，快速推动产业转型升级、智能制造提质增效。

近期，现场分部在推行豪沃MAX、豪沃TH7、汕德卡系列驾驶室涂装一体化项目建设中，实现了多车型柔性化生产调度，通过在线的数据分析和系统过程控制，对关键工艺指标进行动态监测，实现了生产全过程实时监控和质量控制，在驾驶室排产、质量精准管控、设备精确运行等方面进行智能化分析，大大提升了驾驶室涂装智能制造水平。从数字化基础设施到信息化应用系统，再到智能化生产装备，车身一部持续在智能制造上发力，“全面感知、精准执行、数



智赋能”的智能工厂建设稳步推进。

此外，为全面提升涂装线的数智驾能力，现场分部培养“数字质检员”“数字控制员”等多种数字技能人才，从管理结构上预先感知、生产实

施中在线分析、产品下线后精准控制，用数字人才助力智能化制造更高效。

2024年，济南卡车制造公司将持续聚集数智化转型，围绕“一个标

准”、树立“两个核心”、坚持“三不原则”、实施“四精管理”的工作思路，推进流程变革和数字制造升级，催生更多智能制造新场景、新模式，以全新姿态推动企业高质量发展。

济南特种车公司——

“品质+精准”服务客户 “高效+贴心”交付客户

□ 崔健 张媛

2024年二季度，济南特种车公司制造部按照“大干二季度 超越一季度”动员大会工作部署，细化各项工作措施，全力保障车辆发交工作，确保生产大月车辆准时发交，提升客户满意度。

发交检测 确保车辆性能稳定交付

济南特种车公司整车仓储室始终坚守对车辆品质和客户满意的承诺，以高品质精准服务客户。每一位员工都严格遵循公司内部各项提车前的检查、检测、维修和保养规定，确保每一辆车都能稳定且顺利地交付客户。

在日常车辆检测中，整车仓储室严格按照发交标准执行，不放过任何一个细节。一是检查升降驾驶室，包括发动机机油、方向机机油等关键部位，同时核实发动机铭牌号码，确保车辆信息的准确性。二是检查整车大厢，确

保内部无异物，大厢链条数量正确且质量完好。三是对车辆加注柴油，以满足长期运转的燃油需求。四是检查所有灯光、雨刮器、倒车影像摄像等关键设备，确保都能正常工作。此外，特别注意胎压的检测，对低于平面轮胎5个花纹的轮胎，必须进行补胎，确保行车安全。五是在停车场内，逐一检查所有车辆的电池蓄电量，对于测量值不合格的蓄电池，及时拆卸并更换新的蓄电池。

使命必达 时间再晚也要按时交付

在整车仓储室经常会遇到紧急发交任务，且每逢节假日，整车仓储室都会迎来一波发车热潮，所有人员必须时刻保持待命，随时准备发交车辆。

今年4月份，济南特种车公司接到一个紧急的车辆发交任务，一批出口沙特、汕德卡紧急订单车辆，当天晚上调试下线后，因船期紧，第二天一早必须

发交上船，以确保交付船期。“时间再晚，也要按时发交，这是我们的工作。”整车仓储室的韩东超坚定地表示。当天车辆下线时间已至凌晨，但整车仓储室发交员工依然准时到岗。大家分工合作，有的负责打码铭牌、有的负责负责工具、有的负责清洗车辆，还有的负责做好船上运输的防腐措施。整个过程，大家分工明确、井然有序地配合，正是他们的执着坚守和全力以赴，才有了车辆的按时到港和如期交付。

类似的案例还有很多，车辆发交和服务保障的背后，是他们召之即战、冲锋在前的执行力，是不负岗位职责的坚守与担当。

改进优化 不断提升客户满意度

济南特种车公司制造部还根据工作安排，利用层级会开展培训与业务交流，提高整车仓储业务能力，增强服

务效能。在繁忙的发交现场，整车仓储室对送车公司驾驶员进行安全教育培训，大力提高驾驶员的安全行车意识，确保车辆平安顺利地交付到用户手中。设立严格的质量控制标准，确保车辆在发交前经过全面检测，减少因质量问题导致的返工和延误。做好与客户的沟通工作，提前了解发交需求和计划，以便更好地安排发交工作。及时向客户反馈发交进度，建立信任关系，提高客户满意度，注意收集和分析发交过程中遇到的问题，提出改进措施并进行跟踪和完善。

济南特种车公司通过多项措施，进一步提高整车仓储室的发交效率，用更加可靠的质量、更加优质的服务，确保国内外市场订单如期顺利交付。



在持续提升HOS精益管理中，成都王牌公司坚持以现场“日改善”为着力点，积极促进员工改善提案的落地与执行，不断深化现场HOS管理，从而提升产品装配质量与生产效率，最大化地实现产品品质与效益双提升。

重管理 精益改善层层推进

在推进HOS管理中，为了切实做到改善提升有人“管”、有人“理”，结合改善提升目标与推进需求，成都王牌公司形成了“制造部+加工部+班组+员工”四级推进制，助力精益改善从上到下、由下到上完整地提升整改链，切实保障了问题整改与现场管理稳步提升。

四级推进制中，各级分工明确又相互协调。制造部负责整体改善提升计划的制定、监督、检查，每天对各加工部改善情况、改善进度、完成情况及效果进行收集整理；加工部负责问题整改的执行、改善措施的制定、改善过程的记录，并对每天改善情况及相关资料进行统计整理并形成报送资料；班组负责问题整改的执行与配合，保证严格按改善进度完成整改目标；员工在参与问题整改与提升中，根据发现问题填报整改提案并报送改善小组。

征提案 精益改善全员参与

唯有及时发现与提出现场管理中存在的问题，才能有针对性地制定整改措施和解决问题。在现场HOS管理提升与完善中，加工部充分发挥员工积极性、主动性、创造性的“三性”作用，广泛向员工征集现场改善提案，最大化地实现现场管理提速升级。

改善提案表内容涵盖提案人、部门、班组、等级、改善项目以及问题存在表现等。根据员工上报的改善提案存在的问题，HOS精益小组组织相关人员现场对提案中涉及的问题与改善项目进行核定，然后结合整改实施制定出改善时间、整改措施、整改目标、完成期限等，所涉及部门或班组，严格按照提案表中的整改内容与目标有序推进，HOS精益小组成员定期进行检查与验收，直至问题得到彻底整改完善。

抓执行 精益改善落地生效

在HOS管理深入推进中，HOS精益小组狠抓执行力，不走过场，不搞形式，严格做到整改项目措施真正落地生根，达到改善前有“证据”，完善后有“效果”，不断加大现场管理升级与提速，实现产品品质与生产效益的双提升。

总装部在装配空气硬管时，常常会因为紧固不到位而造成漏气现象，为此总装部专门成立攻坚小组进行工装改善，改善后操作力程度大幅下降，劳动强度降低了50%左右，不仅能保证产品质量，同时还提高作业效率5%左右；他们在8x4车型排气管安装效率提升改善中，将以前卡箍更换成V型卡箍，可一次性安装到位，方便快捷，从而减少了2个装配工步，装配时间缩短至55秒，装配效率提升63%；车架部在对铆头提升改善中，经过费用分析，通过改变铆头设计尺寸以及对材质的修改，从原来每周更换一根铆头可铆接1000台，提升到可铆接1500台，年费用从单车2元/台降至0.3元/台，大大节约了制造成本。

成都王牌公司——

以「日改善」为着力点 持续推进HOS管理升级

□ 杨家斌



焊花飞溅淬炼火热青春

——记2023年度集团公司劳模张立国

□ 刘娟

张立国是泰安五岳公司专用车柳焊组的一名普通电焊工，二十年如一日的潜心钻研和踏实苦干，让他练就了过硬的焊接本领，曾获得山东省新时代岗位建功劳动竞赛标兵、泰安市技术能手、首席技师称号。工作中，他用劳模的“干劲、钻劲、闯劲”书写着“逆袭”的焊接人生，在飞溅的焊花中淬炼着火热青春。

勤学苦练 青春有我

自进厂以来，张立国一直从事电焊工作，他承担了特种车车架的组装和焊接任务。“脏、苦、累”可谓是焊接工作的标配，尽管如此，每次去车间都能看到手持焊枪、神情专注，每一条焊缝都在他手中完美呈现。他精通机器人焊接编程，用预设反变形焊接法解决了一线生产技术瓶颈问题50余项。

近年来，公司加大新产品开发力度，引进了压裂车试制项目，张立国作为车间生产骨干，利用掌握的理论知识和积累的技术经验，认真分析图纸、工艺和工件各部位之间的关系，提前采取措施应对可能出现的变形问题，制作焊接工装确保公差较难控制的部件尺寸。考虑到纵梁焊接中容易出现变形问题，张立国果断修改原有焊接工艺，通过预设反变形焊接法解决了困扰车间许久的尿素箱支架连接板、车架纵梁合拢等50余项焊接变形难题，纵梁的变形量由原来的3-5毫米缩小到1-2毫米，产品一次交验合格率超过98.5%以上。

认真钻研 不负韶华

在电弧闪耀的车间现场“摸爬滚打”二十余年，张立国熟练掌握手工电弧焊、埋弧自动焊以及碳弧气刨等多



种焊接技术，凭着超强的学习能力和领悟能力，他很快掌握并精通发那科焊接机器人的操作及编程要领，并不断修正程序数据库的焊接参数，适应焊接的校对方位，最终使数据库参数和实际焊接参数达到最佳状态。他设计了适合多种防护杠的端部定位，为前防护杠的焊接上量打下坚实基础，并根据实际情况采用刷镀法和堆焊法对精密设备的轴类部件进行修复，为企业节约资金8万余元。

随着产品质量和技术的提升，在焊

接过程中需要增加焊缝探伤工序。张立国熟练掌握焊接工艺和碳弧气刨技术，实现了低温焊丝焊缝磁粉探伤、常温实心焊丝焊缝超声探伤的零缺陷，有效提升了生产效率。工作中，他利用火焰整形法对工型梁纵向弯曲进行整形，取点准确，效果显著，提高劳动效率5倍以上。

技术创新 砥砺前行

自进厂以来，张立国积极参与各

类技术比武和创新活动，曾获得泰安市汽车焊装大赛第一名、泰安市高新区职业技能竞赛三等奖、集团公司“安康杯”劳动竞赛先进个人、集团公司电焊工技能竞赛第四名等荣誉。2023年，他提报的《压裂车车架合拢工装改造》等两个项目获得QC创新成果一等奖，《修井机活动护栏支座装焊工艺改进提升》等两个项目获得QC创新成果二等奖。他提报的现场改善提案《中横梁焊接工装》等33个项目被评为公司优秀改善成果。

激发青年建功源动力 我们这样做

□ 李梦泽

聚焦思想建设 增强青年建功引领力

济南变速箱厂扎实开展团员和青年主题教育，通过“个人自学+重点研读+集体学习+实践体验”的学习路径，深化党建带团建工作，加强团支部建设，着力提升团支部组织力，促进团支部经验交流与分享，全面总结和推进济南变速箱厂共青团工作。2024年，团总支开展“缅怀先烈忆初心，激情奋进向未来”清明节扫墓活动，深切缅怀革命先烈，重温革命历史，弘扬爱国主义精神；带领团员青年集中学习“青年大学习”网上主题团课，以多样的学习方式提升济南变速箱厂团员青年的理论知识水平。

聚焦“青工工程” 增强青年建功创新力

团总支紧跟济南变速箱厂生产发展中心工作，引领青年员工立足岗位攻坚克难，以服务“基层+现场”为落脚点，以党建带团建为发力点，激发青年员工干事创业积极性。济南变速箱厂着力开展“青春献激情，突击显担当”青年突击专项行动，成立了8支青年突击队，围绕技术攻关、质量售后、设备抢修、管理创新、安全生产、服务职工等方面进行专项突击行动。青年突击队成员，青年突击队总能在最艰苦、最困难的地方，有效发挥团组织在促进生产、安全防护、创新创效、服务保障等方面的重要作用。

聚焦岗位练兵 增强青年建功组织力

济南变速箱厂聚焦员工成长成才，循序渐进地开展理论培训、班组实操、技能比武、劳模宣讲会等系列活动，多维度打好青年工匠培养组合拳。坚持以赛促学、以学促干，紧紧围绕创新创效、岗位练兵、技能比武等活动开展岗位建功。第二季度，济南变速箱厂组织青年员工参与了2场厂级技术比武、4场集团级技能竞赛。通过不同层次的技能竞赛，学习先进技术，挖掘技术人才，培养济南变速箱厂种子工匠。通过开展“劳动筑梦，榜样同行”劳模工匠宣讲会，邀请7名优秀青年代表讲述爱岗敬业、勇于实践、积极进取的成长故事，以榜样事迹激励青年员工积极进取、勇敢创新。

聚焦管理赋能 增强青年建功服务力

济南变速箱厂充分发挥共青团服务青年员工的桥梁纽带作用，积极探索“党建+团建+服务青年”的新模式，找准青年需求，服务青年发展，努力成为广大青年想得起、找得到、靠得住的组织和力量。2024年，济南变速箱厂团总支以服务青年员工为工作中心，创新实施“五个服务日”举措，分别是厂长接待日、中医诊疗日、保险宣传日、心理疏导日、华为活动日，跟进青年所需，服务青年所盼，竭诚服务青年。为打造价值高度统一、目标一致、行动一致的卓越团队，丰富员工精神文化生活，济南变速箱厂创新性地开展了“奔跑吧，团队”撕名牌大战活动，有效激发了员工的团队协作精神和不畏艰难的拼搏精神，为公司发展注入了新的活力和动力。

聚焦志愿服务 增强青年建功行动力

济南变速箱厂坚持把青年志愿服务活动作为引领青年思想、凝聚青年力量的有力抓手，创新构建志愿服务体系，持续打造青年志愿服务品牌。2024年，济南变速箱厂开展“慰问走进社区，温情传递人心”社企共建走访慰问活动，把关爱及时送到社区老党员心坎里，把团建引领贯穿到社区工作中。通过组织开展“植此青绿，共‘树’未来”植树志愿活动，强化了广大青年员工的担当意识、责任意识，充分展现了济南变速箱厂青年志愿者的良好风貌与责任担当。

济南变速箱厂将进一步深化青年岗位建功体系建设，引领广大青年员工踔厉奋发、踏实肯干、勇毅前行，为推动济南变速箱厂高质量发展再上新台阶贡献青春智慧，让青春在新征程中焕发绚丽光彩。

随手拍



近日，济南橡塑件公司党委组织党员、入党积极分子到淄博原山艰苦创业教育基地和焦裕禄纪念馆开展红色教育活动。

吴国鑫

夏日之韵

□ 李珍

夏日的画卷，犹如一位天赋异禀的艺术家，用骄阳作为绚烂的画笔，以绿意作为深邃的墨色，在天地间绘制出一幅生机勃勃、热情洋溢的杰作。它不仅仅是温度计上不断攀升的数字，更是大自然无尽生命力的完美展现。每一处细节都洋溢着热情与活力，讲述着属于夏日的独特故事。

阳光，在夏日的舞台上显得尤为耀眼，它毫不吝啬地挥洒着金色的光辉，将万物笼罩在一片璀璨之中。清晨，第一缕阳光透过薄雾，唤醒了沉睡的大地。草尖上的露珠在阳光的照射下熠熠生辉，犹如镶嵌在翡翠绿毯上的宝石，闪烁着迷人的光芒。午后阳光更加炙热，它催熟了果实，也让人深刻感受到夏日热情与活力。在树荫下享受难得的凉爽，成为夏日里最奢侈的享受。

绿意，是夏日的灵魂，无论是城市的喧嚣角落，还是乡村的广袤田野，都被它渲染得生机勃勃。树叶在阳光的照耀下更加翠绿欲滴，漫步在这片绿意盎然的世界里，呼吸间皆是清新与芬芳。

夏雨，是夏日的变奏曲。它不同于春雨的细腻绵长，也不同于秋雨的凄清凄凉。夏日的雨，总是来得如此急促而热烈，带着电闪雷鸣，如同大自然的狂欢。雨后的世界更加清新脱俗，空气中弥漫着泥土的芳香。偶尔，一道彩虹横跨天际，为夏日的天空增添了一抹绚烂的色彩，那是大自然给予人们最美丽的惊喜。

夜晚，让夏日有了另一番风味。当白昼的喧嚣逐渐消退，宁静与凉爽便悄然降临。星空下，萤火虫在田间地头轻盈飞舞，宛如点点星光，引领着人们走进一个梦幻般的世界。微风拂面，白天余留的暖意交叠着夜晚的清凉，是夏夜最温柔的抚慰。此刻，无论是仰望星空还是月下纳凉，都别有一番风味。

总而言之，夏日之韵是大自然最热烈的赞歌，是生命最蓬勃的绽放。它以独特的方式让人们感受到时间的流转和生命的循环。在这个季节里，每一次呼吸都充满了生机与力量，每一次凝视都充满了感动与期待。这就是夏日，一个充满生命力与魅力的季节。

文化论坛

盛夏6月，我参加了集团公司“塑文化特色 聚硬核力量”企业文化深化落地工作坊活动，在紧张而充实的研讨时光里，来自全集团各单位的同事们，怀揣着热忱与智慧，发表见解，深入探讨，不同的意见建议相互碰撞融合，形成了出人意料丰硕成果。在这个过程中，我深刻感受到只有聚众智、汇众力、干大事，才能实现企业的宏伟目标。

聚众智——集体智慧的璀璨火花

在企业文化研讨工作坊中，我们充分发表个人的理解看法，同时也以开放的心态积极听取并吸收他人的意见和建议。这种不同观点的碰撞和融合，不仅促进了团队之间的深入交流，更为我们打开了新的思路，提供了新的方法，这正是集体智慧的力量所在。

聚众智，就是要激发集体智慧的璀璨火花。在企业文化建设中，每一个员工都是智慧的源泉，他们的经验、见解和创意都是企业宝贵

的财富。通过聚众智，我们可以汇聚起员工的智慧，共同为企业文化的发展出谋划策。这种集体智慧的汇聚，不仅能够为企业文化的建设提供源源不断的动力，还能够激发员工的创新精神和参与热情，使企业文化建设成为一项全员参与、共同推进的事业。

汇众力——团结协作的磅礴力量

在企业文化研讨工作坊中，无论我们是被分成不同的小组，针对各自系统单位的特点形成独特的成果，还是我们作为一个整体，共同研讨并提炼出集团企业文化的“武器库”，都体现了团结协作的力量和重要作用。

汇众力，就是要发挥团结协作的磅礴力量。企业文化建设需要全体员工共同参与，共同努力，而汇众力并非仅仅是人数上的相加，而是要通过有效的团队合作，实现力量

的倍增。在团队中，每个人都有自己独特的特长和优势，我们要想方设法将这些优势整合起来，形成一股强大的合力，推动企业文化的不断发展。这种有效的团队合作，不仅能够增强企业的凝聚力和向心力，还能够激发每个成员的潜能和创造力，提高企业应对各种挑战和困难的能力上限，为企业的发展保驾护航。

干大事——追求卓越的精神

干大事是企业文化建设实践层面的追求。企业文化理念本身并不具备直接推动企业发展的力量，需要通过具体的行动和实践来体现其价值。

通过投身重大项目和任务，我们能够把企业文化的理念转化为实实在在的行动，从而推动企业不断向好发展。这种将理念转化为行动的过程，不仅是对企业文化理念的深度践行，更是对企业未来发展的有

力推动。当我们以企业文化的理念为指导，成功完成一项重大任务或项目时，既能够增强员工的自信心和归属感，还能够吸引更多优秀人才加入团队中。同时，我们完成的一件件实事，实现的一个个实绩也能够向外界展示企业文化的魅力和价值，提升企业的品牌形象和知名度。

“聚众智、汇众力、干大事”的理念，对于任何组织来说，都是实现目标、应对挑战的关键。特别是对于济南车桥公司这个拥有1700余人、大专及以上学历超57%的二级单位来说，我们具备聚众智、汇众力、干大事的坚实基础。下一步我将通过搭建众智改善创新平台、构建跨部门协作团队、加强企业文化推广度和认可度等措施发挥企业文化优势，激发调动全员的智慧与力量，带领济南车桥公司迈上新台阶，为集团高质量发展贡献更多力量。

□ 刘鹏

2023 年度优秀共产党员

2023年以来,在集团公司高质量发展过程中涌现出了一大批优秀共产党员,他们充分发挥了党员的先锋模范作用,彰显党员担当。在庆祝中国共产党成立103周年之际,为表彰先进、树立典型、鼓舞斗志,激励广大共产党员攻坚克难、奋勇争先,团结带领全体干部员工努力完成年度目标任务,集团党委评选出了“2023年度优秀共产党员”。在此,让我们以先进为榜样,以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风,积极投身到集团公司改革创新发展中,立足本职岗位,担当时代重任,为打造世界一流的全系列商用车集团再立新功。



郑新龙
国际公司菲律宾大区总经理



王坤
国际公司售后服务部经理



史建军
战略客户部方案策划总经理



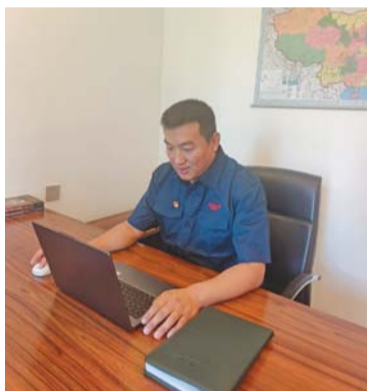
甄春东
客户服务中心山西区域服务副经理



钟向阳
后市场公司京津区域后市场经理



张德强
济南卡车销售部载货车部副经理



李书武
济南商用车销售部京津冀分公司经理



谷岩
济南轻卡销售部郑州分公司经理



邵志青
产品试验检测中心综合技术部
设备动能运维岗



胡洪昌
应用工程开发中心整车设计一
业务副经理



王凯
汽车研究总院仿真技术研究部
强度与疲劳研究业务副经理



陆佳伟
智能物流中心国际送车业务副经理



薛良
济南卡车制造公司总装一部
精调现场分部整车调岗



文猛
济南车桥公司制造部
生产管理室主任



冯海洋
济南传动轴公司传动轴线
冷轧操作高级技师



孙永照
济南变速箱厂技术质量部
配套产品质量管理岗



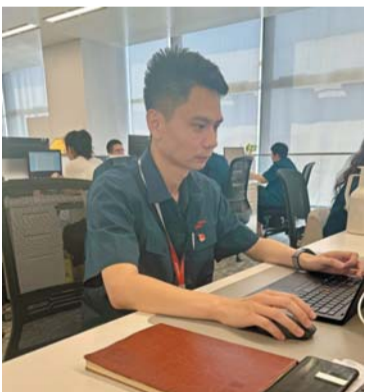
陈艳艳
质量部质量体系业务经理



王成龙
工艺工匠研究院
生产准备部副部长



杨树成
供应链管理服务中心
供应链规划与数字化业务副经理



陈朝
价值工程部销售价格业务经理



宋书青
审计监察部财务审计业务经理



臧磊
办公室督查督办业务副经理



邱昌坤
轻型汽车事业部海外销售部部长



张凯
潍柴智能科技华南大区部门负责人



李银童
济南特种车公司销售部
新疆大区经理



崔洪杰
新能源商用车公司整车总布置岗



吕忠海
济南专用车公司
制造党支部书记、制造部部长



李峰
中通客车海外营销公司
非洲大区总经理



卢云举
泰安五岳公司技术中心
工程车室主任



田振鲁
成都王牌公司
生产管理党支部书记、制造部经理