



**中国重汽**  
**SINOTRUK**

Sinotruk (Hong Kong) Limited  
中國重汽(香港)有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：3808

**一步到位**  
**步步到位**

2016 環境、  
社會及管治報告



# 目錄

2	關於本報告
2	環境、社會及管治風險管理與管治
3	環境
4	排放物
7	資源使用
10	環境及天然資源
12	社會
12	僱傭
14	健康與安全
16	發展與培訓
18	勞工準則
18	供應鏈管理
19	產品責任
22	反貪污
23	社區投資
27	釋義





2016年  
環境、社會  
及管治報告



## 關於 本報告

這是本集團發佈的首份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告從環境和社會兩個範疇闡述本集團的可持續發展與社會責任理念和實踐。

本報告根據上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》編寫。除非另有所指，報告期間為二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日。

本報告涵蓋了我們在中國山東省濟南地區的主要生產基地營運。

有關我們企業管治的資料，請參閱本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度報告所載「企業管治報告」。

## 環境、社會 及管治風險 管理與管治

董事局負責制訂整體政策及業務方向，以及維持本集團穩固和有效的風險管理及內部監控系統(當中包括ESG系統)亦包括審閱這些系統的有效性。

本公司執行委員會已向董事局提供了報告期內風險管理和內部控制是有效的書面確認函。





## A. 環境

空氣質量的惡化，霧霾事件的頻繁發生，使環境問題逐漸影響到每個人的生活，汽車行業也面臨著巨大的環境挑戰。本集團在生產經營時，更加注重環境問題，以減少污染排放、降低能源消耗、減少溫室氣體排放為己任，以製造綠色汽車為目標，致力於以最少的消耗生產出最優質低耗能的產品，為社會服務，保護地球及地球資源，為建設「環境友好型、能源節約型」社會貢獻自己的力量。

根據《中華人民共和國環境保護法》及國家、省、市環境保護有關法律法規，本集團制定了《環境保護管理制度》，對污染源、污染物、治理設施和建設項目的環保設施等進行統一管理，為做好環境保護、污染防治工作打下了扎實的基礎，實現了經濟效益和環境效益的共同發展。



### 環保管治結構







中國重汽集團(包括本集團)自通過ISO14001環境管理體系認證以來,持續進行環境監測,定期開展環境評估,及環境管理體系內審員培訓,每年至少進行一次環境內部審核,不斷完善環境保護工作。二零一六年十一月,中國重汽集團(包括本集團)通過了最新的ISO14001:2015環境管理體系的認證,並獲得了由北京中安質環認證中心頒發的證書,建立了更加完善的環境管理體系,明確了「遵守法律法規,強化持續改進,保護生態環境,建設平安重汽」的管理方針,設立了「控制工業廢水、廢氣、噪聲和固體廢物對環境的污染」的環境管理目標,從制度上保障了環境管理工作高效運行。

#### A1 排放物

本集團各生產單位在生產活動中所產生及排放的工業污染物(廢水、廢氣、固體廢物和噪聲等),均按照《中華人民共和國環境保護法》以及國家、省、市相關法律法規的要求,進行處理處置,達到國家、地方和行業的相關標準後再排放。本集團遵守「污染者付費」的原則,依照法律和有關規定按標準繳納排污費,並根據國家對重點污染物排放總量控制的要求,完成排污總量削減任務。

##### 廢氣排放:

本集團的廢氣排放主要來自於各生產單位的生產過程產生的二氧化硫(「SO<sub>2</sub>」)、氮氧化物(「NO<sub>x</sub>」)、煙塵以及噴塗過程中產生的揮發性有機物(「VOCs」)等。本集團遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規,並依據《環境保護管理制度》及環境管理體系的要求對廢氣排放進行管理。

對於SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>和煙塵排放,本集團在廢氣排放口安裝了在線監測系統,監測數據與省、市環保部門聯網,使廢氣達到《大氣污染物排放標準》中的要求後再排放。此外,根據《山東省汽車噴塗揮發性有機廢氣排放標準》的要求,本集團開展了一系列的VOCs減排項目,有效減少了VOCs的排放。



### 案例：鍋爐改造

二零一六年，卡車公司拆除了原有的四台20噸燃煤鍋爐，新建一套天然氣蒸汽鍋爐模塊機組，用於生產供熱；新建一套天然氣熱水鍋爐模塊機組，用於廠區採暖供熱。鍋爐全部採用高效的低氮燃燒技術，有效降低了SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>和煙塵的排放，提升了鍋爐的能效指標，減少了能源消耗量。



改造前的燃煤鍋爐



改造後天然氣蒸汽鍋爐



改造後天然氣熱水鍋爐

### 案例：發動機噴漆揮發性有機物處理

濟南動力公司對發動機噴漆中VOCs的排放進行了治理，通過安裝幹式過濾、活性炭吸附催化燃燒處理設備，有效降低了排放廢氣中的VOCs，達到了《山東省汽車噴塗揮發性有機廢氣排放標準》的要求。



### 廢水排放：

本集團的廢水主要包括生產過程中產生的生產廢水和廠區的生活污水。針對這些廢水，本集團在各生產園區建立了污水處理站，並嚴格按照《中華人民共和國水污染防治法》、《污水排入城鎮下水道水質標準》及國家、省、市污水排放標準進行污水排放。

污水處理站使用「物理+生化」工藝對廢水進行處理，再將處理達標的廢水排放到市政污水管網；在排污口建立廢水排放在線監測系統，對排放廢水的化學需氧量和氨氮進行在線監測，並與省、市環保部門進行聯網，實現對廢水排放的實時監測。



### 溫室氣體：

本集團的溫室氣體排放主要包括範疇一：直接溫室氣體排放和範疇二：能源間接溫室氣體排放。直接溫室氣體排放主要包括鍋爐使用的燃料排放和車輛的汽柴油燃燒排放，能源間接排放主要包括外購電力和熱力帶來的排放。鑒於本集團溫室氣體排放量主體為能源消耗，本集團積極改造燃煤鍋爐，並採取節能措施降低電力使用量，以減少溫室氣體的排放。

### 廢棄物：

本集團的危險廢棄物主要包括機加工工序使用後的廢棄切削液、污水處理廠產生的污泥、汽車維修產生的廢機油、噴漆制程中產生的漆渣和廢油漆桶等。針對這些危險廢棄物，本集團遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規和《危險廢物貯存污染控制標準》的要求，依照制定的《環境保護管理制度》進行處理，主要包括：

- 產生的危險廢棄物必須進行申報登記；
- 轉移的危險廢棄物必須按照《危險廢物轉移聯單管理辦法》執行轉移聯單制度；
- 如委託其他單位進行處理處置，須將危險廢棄物交由有《危險廢物經營許可證》的單位進行；
- 產生的危險廢物，必須按照國家有關規定處置，不得隨意排放或處置；
- 收集、儲存、運輸、處置危險廢物的設施、場所，必須設置危險廢物識別標識；
- 切實採用各種減排措施減少危險廢棄物的排放，如切削液循環利用，污泥幹化等。

本集團在生產過程中產生的一般固體廢棄物包括一般工業固體廢棄物和生活垃圾等；對於可回收再利用的一般固體廢棄物，出售給相關回收企業進行回收再利用，其他的一般固體廢棄物則由市政部門統一進行回收無害化處置。

#### 案例：切削液循環利用

橋箱公司的機加工工序採用金屬切削乳化液進行冷卻。機加工設備設有嚴密的防護板，使加工過程中飛濺的切削液得到有效收集和防護。廢液系統採用上部排屑地溝回液的方式，使廢液由回油溝匯入大流量切削液集中收集和處理系統。各工段切削液定期排至大流量切削液收集中心，經過濾脫除鐵屑和雜質後循環利用。此項目的進行，使廢棄切削液得以回收處理並循環利用，從而有效降低了廢液的排放量。





## A2 資源使用

### 節約能源：

本集團的能源使用主要包括電力、天然氣、汽柴油、熱力和水等。本集團嚴格執行《中華人民共和國節約能源法》等國家、地方和行業主管部門下發的節能方針政策、法規和標準，不斷提高能源使用效率，持續改善能源績效。本集團按照法律要求，對重點用能單位實行能源使用登記制度，每年度上報《能源購進、消費與庫存表》至政府相關主管部門。

本集團按照能源管理體系的要求，依據相關的法律法規，建立、實施、保持和持續改進能源管理體系，降低能源消耗，有效利用資源，減少能源和資源的浪費。按照建立的能源管理體系要求，本集團定期舉行能源評審工作，對各附屬公司的用能情況進行評審，主要包括如下評審程序：

**1**  
基於以往能源使用數據的基礎，對能源的使用情況進行分析

**2**  
基於用能狀況分析，識別主要能源使用的區域

**3**  
運用能量系統優化、能量平衡、能流網路圖、能效對標、專家診斷、最佳節能實踐、員工參與等工具和方法識別能源績效改進機會，並對這些改進機會進行分析，根據其重要性和可實現程度進行排序

**4**  
最終形成能源評審報告，從而作為能源管理體系策劃、實施、保持和持續改進的依據



本集團根據《能源績效參數、基準、目標、指標的控制程序》，確定能源目標、指標與實施方案，並使其與能源方針保持一致。本集團每年通過能源評審對能源目標、指標的實施情況進行評審，通過體系內部審核等方式對能源目標和指標的實現情況進行監視測量，如果在能源目標和指標的實現過程中出現問題，則要求責任部門採取措施以實現目標；年度目標和指標未能完成時，該附屬公司進行原因分析，提出糾正措施和預防措施，經能源管理者代表批准後實施。

自二零零八年一月一日開始實行崗位績效工資制度以後，本集團將各附屬公司工資總額計劃納入《經營責任制任務書》，與各項生產經營指標掛鉤，其中單位生產值的能源消耗也作為考核指標之一，從而促使各附屬公司履行節約能源，減少能源消耗。

本集團各生產單位積極採用各種節能措施減少能源消耗，如塗裝系統是卡車公司的耗能大戶，佔卡車公司總能耗的40%，卡車公司通過科學排產、運行控制和分析整改三大環節的緊密結合，使塗裝系統高效有序的運行，從而減少了大量能源消耗，實現了較好的經濟效益。

此外，本集團還通過餘熱回收、水蓄冷技術等進行節能改造，降低能源使用。

### 案例：用能優化

橋箱公司通過實施噴漆線餘熱回收改造、塗裝線吹積水工序節能改造、驅動橋塗裝線產能提升和驅動橋部生產用能優化等節能降耗措施，使二零一六年單橋能耗成本較二零一三年下降了58.28%，有效降低了能源消耗。



餘熱回收



塗裝線節能改造

### 案例：蓄冷調節峰谷

濟南動力公司通過建造1,500立方米蓄冷(蓄熱)罐、增加高溫熱泵型蓄冷機的形式進行水蓄冷；充分利用峰谷電價差較大的政策，夏天時，將夜間機組的富餘容量用於蓄冷，白天電價高時僅需用放冷泵放冷，降低白天耗電量，節約電費；在秋、冬、春季夜間低谷電時段，通過高溫熱泵型蓄冷機回收空壓機廢熱，制取65°C的熱水儲存於蓄冷(蓄熱)罐內，白天放熱代替熱源的消耗。



水蓄冷罐餘熱回收機組及管網

### 節約用水：

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》和國家、省、市相關法律法規的要求，為了加強企業節水管理、合理利用水資源、創建綠色節約型企業，制定了《企業用水管理辦法》，對附屬公司的水資源使用進行了規定。

本集團要求各附屬公司對其用水進行計劃管理，定期制定並上報年度、季度用水計劃。本集團在完善計量的基礎上，加強用水管理，建立定期抄表及用水分析台賬，強化用水情況動態監督，實行月度計劃分解、旬(每十天)監控、月末監督考核制度，嚴格執行節獎超罰的有關規定，並採取各種管理措施減少了水資源的消耗。

本集團新建、擴建、改建月用水量在3,000立方米以上的項目工程，建設單位必須至少在施工前一個月，將節水設施設計方案報經地方供用水管理部門審核同意，工程竣工後由地方供用水管理部門對節水設施進行驗收；月用水量在1,000立方米以上的項目工程，建設單位必須在施工前一個月，將節水設施設計方案報經本集團審核同意，工程竣工後由本集團對節水設施進行驗收，合格後投入使用。





### 案例：橋箱公司中水回用

橋箱公司污水處理站處理後的污水，除了一部分排入市政管網以外，一部分通過進一步處理達到《城鎮污水處理廠污染物排放標準》規定的一級A標準後，儲存在清水池，並通過廠區中水管網，供廠區沖廁和綠化系統使用。二零一六年橋箱公司的中水回用量達到16.84萬噸，從而有效減少了對新水的需求量。



### A3 環境及天然資源

隨著環境保護的理念深入人心，本集團的客戶既關注產品的性能和 safety，也注重其環保性。因此，本集團除了在公司運營方面力行節能及環境保護之外，在產品開發方面也注重發展節能車型，努力構建新能源汽車技術平台，開展與新能源汽車相關的新能源載體、動力總成、控制系統和整車匹配方面的基礎研究。

在設計方面，本集團通過整車匹配採用新技術大馬力發動機+機械式自動變速箱+低噪聲小速比驅動橋+低風阻駕駛室，減少人為因素的影響，降燃料消耗；成功開發了MC系列柴油及MT系列天然氣發動機，燃料消耗較上一代產品具有明顯優勢；通過新技術、新材料、新工藝的應用推動整車輕量化，例如高強度鋼在車身、貨箱、車架、傳動軸、驅動橋等的應用，輕質合金材料在變速器殼、油箱、儲氣筒、散熱器以及輪輞等的應用，從而降低整車燃料消耗。



### 案例：節能大賽

二零一六年八月至十一月，本集團舉行了以「高效節油，‘曼’無止境」為主題的中國重汽曼技術產品高效節油實況挑戰賽，旨在通過節油大賽，全面展現用戶新風採，以理論和實際相結合的方式向廣大卡友傳授節油知識和駕駛技巧，在寓教於樂中全面展現重汽曼技術在節油技術引領上的新價值，打造行業節油典範，從而引領全社會對節約能源的關注。



二零一五年，國家在新能源汽車領域出台了一系列政策，包括《關於2016-2020年新能源汽車推廣應用財政支持政策的通知》、《電動汽車充電基礎設施發展指南(2015-2020)》、《汽車動力蓄電池行業規範條件》等，不斷鼓勵和規範新能源汽車的發展。依據這些政策的指引，本集團不斷推進新能源汽車的研發，加強與國內外研究機構和實體的技術合作，推動跨領域、跨行業的協同創新，努力實現關鍵總成製造產業化。

本集團研發的純電動客車系列裝配有自主研發設計的高壓控制系統，將高能量型鋰離子電池作為動力能源，電力更加強勁持久；同時，選裝集中潤滑系統和獨立暖風加熱系統，智能潤滑，減少噪音，極大的提高了乘客乘坐的舒適感，有效減少了客車運行中能源的使用，為減少資源消耗貢獻力量。





## B. 社會

### B1 僱傭

員工是企业发展的根本，本集团恪守以人为本的管理思想，将员工视为企业最宝贵的财富，为员工成长提供全面的职业发展通道和广阔的发展空间，使员工发展与企业发展相结合，以员工的进步促进企业的增强，企业的发展成果与员工共享，增强员工归属感，切实保障员工利益。

#### 招聘：

本集团制定了《公开招聘人员办法》，规定了本集团的所有增加人员除国家政策性安置和特殊需要由公司统一安排的以外，空缺岗位所需人员实行公开招聘。公开招聘坚持德才兼备的用人标准，贯彻公开、平等、竞争和择优的原则，根据招聘岗位的任职条件及要求，采取考试和考核相结合的方法进行。本集团还通过《引进急需人才办法》，明确规定了引进急需人才的范围及对象、人才引进的工作程序、引进方式及有关待遇等，为引进本集团急需的专业人才提供了渠道。

此外，针对劳务工的使用和管理，本集团实施《劳务工使用和管理办法》，该管理办法对劳务工的界定、招聘、管理、培训及控制使用劳务工与人力资源优化配置等作出了明确规定。

#### 解聘：

本集团严格遵守《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国合同法实施条例》等有关法律法规的规定，制定了《劳动合同管理实施办法》，规定了合同双方的权利和义务，详细阐述了合同双方解除劳动合同的条件和程序。此外，本集团《员工工作责任追究和违纪违规处理规定》明确规定了对违规违纪员工的处理，并对公司解除劳动合同的条件进行了规定。

#### 薪酬：

本集团坚持按劳分配、注重效率和公平的原则，制定了《岗位绩效工资制度》，规定了岗位绩效工资标准依据企业经济效益情况进行调整，建立了工资正常调整制度；并通过公平公正的岗位绩效考核和动态的员工工资管理，使员工收入与企业经济效益和本人实际贡献密切挂钩，使附属公司工资总额岗位绩效工资与经济责任制考核挂钩，从而建立了完善的员工薪酬体系，为员工提供了具有竞争力的薪资报酬。





### 晉升：

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關國家、省、市法律法規，制定了《崗位規範實施辦法》，以管理、工程技術、基本生產、輔助服務等序列為基本架構，對崗位序列、名稱、任職條件、崗次崗級等進行了統一的評價與界定，建立了完善的職位體系，為員工晉升提供了明確的上升通道。

本集團對主管級人員的聘任和晉升，一直堅持任人唯賢、德才兼備的原則，採取公開競聘與組織考察相結合選拔的方式，對主管級人才進行動態管理，制定了《主管級人員聘任管理辦法》，對主管級人員的聘任管理、任職基本條件以及公開競聘工作流程等進行了詳細規定，為員工晉升主管級人員提供了妥善的渠道。同時，本集團按照《非領導職務八崗及以上崗位晉升管理實施辦法》，為不擔任領導職務的員工提供了另外一條晉升道路。

### 工作時數與假期：

本集團嚴格遵守國家相關法律法規，制定了《考勤管理制度》；同時工會根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國工會法》和勞動部頒佈的《集體合同規定》等法律法規的規定，代表員工與中國重汽(包含本集團)簽署了《集體合同》，規定了本集團實行每週5日工作制度，每日制度工作時間為8小時；元旦、春節、清明節、國際勞動節、端午節、中秋節、國慶節等法定休假日按國務院有關規定執行；職工婚假、喪假、探親假、生育假等按國家以及地方政府現行政策、規定執行；員工每年的帶薪休假則根據《員工帶薪年休假規定》執行。

### 福利待遇：

本集團依據國家有關法律法規和省、市有關文件及社會保險經辦機構的具體規定，制定了《社會保險費申報繳納管理辦法》，明確規定了本集團統一為員工申報繳納基本養老保險費、基本醫療保險費、失業保險費、工傷保險費、生育保險費等社會保險，其中各項社會保險的繳費基數，以及繳費單位和員工個人的繳費費率，均按照國家和當地有關規定進行。

此外，本集團還為員工提供午餐補貼等，為新入職的員工提供一次免費入職體檢。

### 多元化：

本集團關注員工各方面的需求，關心員工的身心健康，積極舉行豐富多彩的文體活動，在非忙季時，組織員工開展羽毛球、籃球、乒乓球等比賽，目前已經形成了單項比賽最少兩年一次，每年最少一場比賽的傳統，極大豐富了員工的業餘生活。



### 案例：體育活動

二零一六年八月，中國重汽組織了第八屆職工乒乓球比賽，此次比賽共分團體、個人男女晉級賽及精英賽，103名選手參加了這項活動，經過298場的比賽，決出男女團體冠軍及個人比賽冠軍。



### 反歧視：

本集團嚴格遵守國家及所在地方政府各項法規，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，使他們在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升和補償等各階段享受公平待遇。

### B2 健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，致力於為員工提供健康、安全、舒適的工作環境。中國重汽集團(包括本集團)通過了GB/T28001-2011職業健康安全體系的認證，建立了完善的職業健康安全管理體系，為員工的職業健康與安全提供了制度保障。二零一六年，本集團根據《2016年安全、環保、職業衛生工作的實施意見》的要求，堅持員工利益至上，牢固樹立安全生產紅線意識和「以人為本、安全發展」的理念，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，從而達到「杜絕工業死亡、重傷事故，降低輕傷事故率，改善勞動作業條件，預防職業危害」的工作目標。

為了加強安全生產監督管理工作，防止和減少生產事故，保障職工生命和企業財產安全，依據《中華人民共和國安全生產法》等國家、省、市法律法規，本集團制定了《安全生產管理制度》，堅持貫徹執行「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，對安全生產保障措施、安全生產管理、安全生產檢查等事宜進行了詳細規定。同時，本集團還制定了《重大安全生產事故應急救援預案》、《重特大生產安全事故隱患排查治理辦法》、《生產安全事故統計、快報工作管理辦法》等制度，為事前預防、事後處置生產過程中產生的安全事故提供了完善的制度保障。



為了保障消防安全，本集團根據制定的《消防安全管理辦法》、《易燃易爆場所防火安全管理制度》等，成立了公安處消防室負責消防安全工作，每月制定工作計劃，不定期組織突擊檢查，如發現消防安全隱患，則下發整改通知書責令定期整改。本集團定期組織消防演練，開展消防安全培訓，加強員工的消防安全意識。本集團科技中心園區建立了微型消防站，配備了消防車和其他消防裝備，成立了10人的應急分隊，使出現的消防問題能夠得到及時處理。

### 案例：應急救援演練

作為「安全生產月」的活動之一，二零一六年六月七日，濟南動力公司組織開展了一場液氨站應急救援演練，演練過程中，各個應急小組迅速到位，設置警戒線，緊急疏散的程序啟動，人員搶救救護、關閉閥門、切斷電源等環環相扣，緊張有序。此次演練進一步促使員工在面對突發事件時，能夠聽從指揮，及時有效地整合人力、物力、信息等資源，有組織的迅速開展控制、救援，最大限度地減少人員傷亡和財產損失。



### 案例：安全培訓

二零一六年五月，橋箱公司邀請了山東安全生產監督管理局的專家，開展了風險分級管控與隱患排查治理體系專題講座，詳細講解了兩個體系建設的重要性和如何建設兩個體系，促使橋箱公司實現事故的雙重預防性工作機制，從而提升標準化建設的質量和安全基礎管理的水平。

### 案例：消防演練

二零一六年九月二十八日，中國重汽組織了其辦公樓科技大廈的13層至32層的員工，進行了消防疏散演練，有效地提高員工在緊急情況下的應變能力，增強火災防患意識和應急、自救、逃生自我防護能力，使員工都深入學習了有關消防知識和消防器材的使用方法，掌握了消防逃生技能及注意事項等。







### 職業健康

本集團依據《中華人民共和國職業病防治法》制定了《職業衛生管理制度》，確定了前期預防、職業衛生現場管理、職業衛生監測管理、職業健康監護管理、職業衛生教育、職業病診斷與職業病患者管理、獎勵與考核辦法等。此外，本集團通過《職工勞動保護和職業病防治控制程序》開展預防、控制和消除職業病危害的工作，防止職業病和職業中毒，保護員工健康安全，保護勞動者健康及其相關權益，促進企業經濟健康發展。

二零一六年五月，本集團依據《2016年安全、環保、職業衛生工作的實施意見》和《關於做好2016年度職業衛生工作的通知》，分別委託濟南市疾病預防控制中心及山東省職業衛生與職業病防治研究院，為濟南地區5,000餘名從事高溫及有毒有害作業職工(包括勞務工)進行了在崗期間的職業衛生健康查體。在查體前期，本集團對全部有害作業崗位重新進行了摸底，做到有害作業崗位無遺漏、人員全覆蓋，通過常規和必查項目的檢查，達到早期發現職業病和職業禁忌症，早期脫離接觸的目的，保護了職工的健康權益。此外，本集團還組織了濟南地區各附屬公司對作業場所中的2000餘個職業危害作業點進行了全面監測，對檢測超標的有害作業點採取各種控制措施，降低職業病危害因素的濃(強)度，防止職業病的發生。

### B3 發展與培訓

本集團高度重視員工個人素質和職業能力發展，根據相關員工培訓實施辦法，對所有員工實施培訓，提高員工隊伍的整體素質。本集團為員工建立了培訓檔案，如實記錄員工就業前學習經歷和學歷，就業後學習經歷、學歷和職業道德培訓、專業理論和技術培訓、職業技能培訓和培養發展方向等。

本集團依託集團內部教育培訓中心，在每年的十一月初組織各附屬公司進行新一年度員工培訓需求信息採集工作，並對各附屬公司編製的員工培訓需求計劃進行審核、綜合平衡、補充完善並匯集，制定新一年度的員工培訓計劃，由各附屬公司組織實施。

本集團以集團、附屬公司(含集團管理系統)以及生產和工作現場三個層面，形成了統一計劃、統籌安排、各負其責的三級培訓管理模式，開展了包括中高級管理人員培訓、高層次專業人才培訓、工程技術和營銷及管理人員培訓、技術工人高技能培訓、現場分部長(直屬分部長)培訓和班組長培訓等在內的一系列培訓工作。



為了加強員工培訓師資隊伍建設，本集團按照《專兼職培訓師聘任管理辦法》，規範了兼職培訓師的聘任條件、職責、隊伍構成、選拔聘任、管理使用及待遇；規範了專職培訓師的配備、任職條件及酬金標準，從而充分利用了集團內部的各類優秀人才和社會培訓資源，建立了一支專業門類齊全、精幹高效、符合集團每個發展階段要求的培訓師隊伍，不斷滿足企業發展和員工成長所需各類各類培訓的需求，著實提高了員工培訓質量。

根據二零一六年度員工培訓計劃，本集團濟南地區各部門和附屬公司負責組織實施了不同類別及不同層次的員工培訓。二零一六年，全年培訓開班1,000餘期、培訓40,000餘人次，近9,000學時。



## 中國重汽培訓系統2016年管理人員培訓拓展訓練留念 (2016.04.24)





## B4 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《禁止使用童工規定》等法律法規，嚴格防止強制勞工或童工。

根據招聘制度的相關規定，本集團通過公開招聘和急需人才引進等辦法招聘正式員工，並在員工入職時，通過員工的身份證和學歷學位等相關證書，檢查員工年齡；同時，在《勞務工使用和管理辦法》中也規定，勞務工的年齡應在17周歲以上(對擬從事重體力、有毒有害崗位工作的，年齡應在18周歲以上)。

本集團嚴格控制加班生產(工作)。如果員工在法定休假日進行加班生產(工作)，本集團按有關規定對員工支付工資；如果員工在法定休息日加班或日制度工作時間以外延長工作時間的，本集團及時按相同時間安排補休。對於因生產(工作)特點不能實行上述標準制度工作時間的員工，本集團實行不定時工作制度，相關制度在附屬公司審核同意，再經上級主管部門報地方勞動行政部門審批後執行。

## B5 供應鏈管理

本集團堅持「用人品打造精品，用精品奉獻社會的」的企業核心價值觀，在向先進的上下游供應鏈企業學習的同時，傳遞本集團的安全、企業社會責任理念，帶領供應鏈的企業持續改善，共同實現在環保、安全與健康領域的社會責任承諾。

本集團依託技術中心的供應商准入辦公室，對各附屬公司的首家供應商進行審核，後續供應商審核由各附屬公司自行進行。

本集團執行《配套產品供方准入和產品釋放批准程序》，對供應商的准入程序進行了規定，制定了供方准入及配套產品釋放批准書、供方簡況註冊表、供方能力初審書、供方過程審核書、配套產品供方准入和產品釋放批准程序等文件，建立了一整套嚴格的供應商篩選流程，從而使其提供的產品或服務符合規定的要求，持續提高集團產品的質量水平。

本集團通過不同的渠道和方式向供應商傳遞環境及質量政策，要求供應商需滿足相關行業和環保的要求。通過與供應商簽訂採購協議，本集團規定供應商應遵守並履行以下社會責任條款：

- 產品安全：應遵守國家及地方所有相關的產品安全法規與法律要求，尤其是關於產品安全、標籤與包裝、危險物質使用的法律規定；





- 勞工使用：應遵守現行的關於保護勞動者的國家法規，其中包括不得僱傭強迫勞動力和童工；應提供健康、安全的工作環境，並不斷提高和改善；職工獲得有法律效力並受法律保障的相應報酬；
- 環境保護：遵守所有關於環境的法律法規，執行適合的環境管理體系，節約自然資源，將生產流程及產品造成的環境污染最小化，為減少能源消耗和二氧化碳排放作出貢獻，不斷提高環保績效；
- 透明的業務關係：不得通過賄賂影響競爭，不得有任何形式的貪污腐敗和損害本集團的行為；其員工、分包商和代表不向客戶、政府及第三方提供、給予賄賂、回扣、未經許可的贈品、款項或其他好處；不得直接或間接地通過贈送禮物、款待或發出邀請的方式，向本集團的員工提供任何不適當的好處，以此不當地影響他們的行為。在與政府機構及事業單位往來時，應始終遵守嚴格的法律規定；參加公開招投標時，應遵守相關法律法規及自由競爭與公平競爭的原則；
- 公平市場行為：應遵守相關反壟斷法，不與競爭者、乙方或客戶簽訂反競爭協議；按照現行法律要求，如實地發佈商業信息，匯報商業活動情況。如果在市場上佔據支配地位，不得濫用其市場支配地位。應僅與他們認為是誠信的商業合作夥伴建立業務關係，此外，還應不違反任何有關反洗錢的法律規定。

## B6 產品責任

中國重汽集團(包括本集團)通過了ISO9001:2008質量管理體系的認證，建立了完善的質量管理體系。根據《中華人民共和國產品質量法》等法律法規的要求，本集團建立了《質量管理制度》，規範了質量系統的管理工作，促進質量管理活動的有效開展，不斷提高管理水平和產品質量。

本集團始終把產品質量放在第一位，通過本集團質量部進行質量管理、質量稽查、售後質量管理、質量規定和質量控制等管理工作。每年年初，質量部下發質量工作目標，明確規定各附屬公司的質量指標，根據制定的《產品質量考核辦法》，每個月對各附屬公司進行質量考核，對於考核不達標的公司處以經濟處罰和行政處罰，並在每月的《質量簡報》中在集團範圍內予以通報。

### 產品品質

本集團與德國曼集團開展了合作，引進了曼集團幾百年積累下來的質量管控的手段和理念，包括配套以及零部件生產整個供應鏈的管理。本集團與德國曼集團合作之後，全面引進了曼的產品釋放標準，囊括了零部件、總成和整車，從設計開始、立項、審批到生產的一整套管理流程。研發立項、試製、檢驗，每一步都嚴格按照「釋放」標準和流程進行，有效地進行了產品質量的控制，使整個質量體系的水平提升了一大步。



### 案例：百萬公里挑戰賽

二零一六年七月四日，「馳騁百萬，馭見卓越——百萬公里挑戰首車達成發佈會」在江蘇無錫舉行發報會。在二零一六年七月一日，由無錫鴻運物流付忠豔駕駛的汕德卡C7H在鄭州—無錫專線上，單車行駛里程突破100萬公里，奪得了中國重汽曼技術產品百萬公里挑戰賽冠軍，並贏得了20萬元現金獎勵。除此之外，還有十幾輛車的行駛里程也已經接近100萬公里。這表明本集團在與曼公司合作以來，在生產流程改進、生產質量控制等方面都取得了顯著成果，獲得了領先的技術實力和嚴謹的生產製造能力，具備了打造更多百萬公里無大修車型的實力。



### 產品安全

本集團注重產品安全，所有車型在設計時通過仿真分析、碰撞試驗等方式測試車輛安全性能；所有車型在設計時，由專門的第三方機構按照《商用車駕駛室成員保護》進行商用車駕駛室成員保護試驗，包括正面撞擊試驗、頂部強度試驗和後圍強度試驗；對客車按照《客車上部結構強度要求及試驗方法》進行客車上部結構強度的試驗。所有車型在通過相關安全測試之後方可投入市場。

HOWO T7H是本集團推出的一款高安全、高可靠、高經濟性的曼技術產品。HOWO T7H的駕駛室滿足歐盟商用汽車駕駛室乘員防護(ECE R29)標準，四點懸浮設計，正面碰撞後後移吸能，沖壓件鋼板厚度1.2毫米以上，主要骨架鋼板厚度1.5毫米-2毫米，是國內碰撞安全性最高的駕駛室；此外，該車型還可選配福伊特液力緩速器，有效保護駕駛員的生命安全。





## 售後服務

本集團注重對客戶的售後服務，通過《「親人」服務手冊》對「親人」服務品牌、保修管理、售後服務管理和服務網絡建設等事宜進行了詳細規定，建立了用戶服務中心、地區銷售公司和特約服務站三級服務體系。

二零一六年，卡車公司獲得了國家標準《商品售後服務評價體系》五星級認證，建立了產品售後服務體系。

本集團建立了24小時的服務熱線應對客戶投訴，同時客戶還可以通過「智慧重汽」手機軟件反映產品問題，所有投訴的問題由用戶服務中心轉給相關負責部門。本集團建立了投訴台賬，對每個客戶投訴進行跟蹤，使其得到妥善處置。

本集團根據《缺陷汽車產品召回管理條例》等國內及出口國關於缺陷汽車產品召回的法律法規要求，制定了《汽車產品召回控制程序》，建立了完整的產品召回工作程序，識別、收集、統計分析、傳遞和保存有關質量信息，主動召回(或指令召回)缺陷產品，對缺陷產品採取糾正和預防措施，從而維護顧客的人身和財產安全，維護產品、品牌市場聲譽和公司形象。

為了保護客戶隱私，本集團執行《商業秘密保護管理辦法》，規定客戶信息屬於公司商業秘密的一部分，嚴格做好客戶信息的保護和管理工作。部分附屬公司的客戶信息使用「一線通」平台對客戶檔案信息進行統一管理；進出口公司則制定了《客戶檔案管理制度》，明確客戶信息屬於公司一級保密資料，由專人管理，且僅限公司內部人員調閱。本集團對客戶的信息進行分級管理，只有具有職責權限的人員才能調閱客戶信息。

本集團建立了《顧客滿意度調查分析程序》，對客戶滿意度的調查、分析和處理進行了規定。一般客戶滿意度調查一年進行兩次，由本集團內部調查和第三方公司調查兩個渠道進行，最終形成本集團內部完成的「顧客滿意度評價報告」和第三方調查公司完成的顧客滿意度調查分析評價報告。本集團對顧客滿意度調查及評價情況進行分析、評估並採取相應的改善措施。





### 廣告、標識及知識產權管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，實施《廣告工作管理辦法》，保障本集團的所有廣告宣傳合法、有效的進行。

本集團通過實施《企業形象標識實施細則》，達到企業形象標識按權限、按標準使用的目的；通過執行《品牌管理制度》，規定了品牌的策劃、申請註冊、授權使用、權益維護等內容，從而實現品牌管理的標準化、統一化、規範化，實施品牌戰略，提升品牌價值，提高企業核心競爭力；此外，還執行《汽車產品標識》和《汽車產品標牌及標籤》兩個企業標準，對汽車產品標識、標牌及標籤進行統一管理。

本集團通過實施《專利工作管理辦法》，對專利工作進行了詳細規範，從而進一步加強和規範了專利工作管理，鼓勵廣大工程技術人員參與技術發明與創造，促進了技術創新成果的轉化及自主知識產權的形成、運用和保護。

本集團通過制定商標規劃，對商標工作進行整體規劃。同時，為加強商標管理，保護知識產權，根據《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施細則》、《商標國際註冊馬德里協定》以及《馬德里協定實施細則》等法律法規，本集團制定了《商標管理辦法》，對商標的註冊程序、使用、授權、保護和檔案管理等進行了詳細規定。

### B7 反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人民共和國反洗錢法》等國家相關法律法規，通過實施《領導人員廉潔從業若干規定實施細則》、《關於改進工作作風、加強廉潔自律的若干規定》等制度，規範管理層人員的廉潔從業，為促進公司各級領導人員職業安全及公司穩定發展提供了保障。

本集團將風險管理與廉潔從業相結合，制定並執行《開展廉潔風險防控工作實施意見》，建立了有效的廉潔風險防控機制，降低了合規風險和廉潔風險的發生概率，避免了合規風險和廉潔風險演化為失職瀆職行為和腐敗行為。





本集團執行中高級管理層人員個人事項報告制度，依據《領導幹部廉政檔案的管理規定》，為一般管理人員建立廉政檔案，將個人及家庭基本情況，個人重大事項報告、收入申報、接受禮品、獎懲情況等納入廉政檔案中，強化對領導幹部的監督；根據《領導幹部述職述廉規定》的要求，本集團的領導幹部每年進行述職述廉工作，並提交述職述廉報告。

通過執行以上各種制度，本集團建立了完善的反腐倡廉的制度體系，落實了長期有效的防範監督工作機制，切實加強了對權力運行的制約監督，從而有效促進了領導幹部的廉潔自律。

本集團在簽訂商業合作合同的同時，與合作方簽訂《廉潔互保協議》，加強廉政建設，規範合同雙方當事人的各項活動，防止發生謀取不正當利益的違法違紀行為，保護國家、集體和當事人的合法權益。

本集團制定了《國際貿易佣金管理辦法》，對國際貿易業務中，支付給中間人(商)的報酬或服務費用進行了詳細規定，禁止開展涉恐怖主義、洗錢、腐敗行為、商業賄賂和不正当競爭的佣金業務，且佣金的支付必須經過審批流程逐級批准後才可以進行，有效防範了開展國際貿易業務過程中的政治、海外政府管制及公司經營風險。

## B8 社區投資

本集團與濟南慈善總會密切合作，每年向濟南慈善總會捐贈款項，支持慈善事業的發展。濟南慈善總會在本集團建立了慈善工作站，成立了救助金，並依據《慈善工作站管理制度》，對工作站和救助金進行統一管理，為本集團的困難員工提供幫助。本集團建立了「職工互助基金」，成立了「職工互助基金會」，通過《「職工互助基金」管理辦法》對基金和加入基金會的會員進行管理，為遇到困難的會員提供救助。

此外，本集團長期支持社會各項活動，以支持文體事業、愛心捐贈、志願者活動、關懷老人兒童、環保宣傳等多種形式向社會提供各項公益支持，通過支持教育、救援捐贈等大量公益活動來回饋社會，履行企業社會責任。二零一六年，公司以各種形式多次開展社區活動，如以「精準扶貧」活動為主加強對貧困地區的幫扶，組織公司員工進行無償獻血，開展關懷老人關愛留守兒童系列活動，支持社會各項文體活動等，得到了社會和民眾的廣泛肯定。



### 案例：精準扶貧

本集團積極響應國家精準扶貧的號召，按照濟南市委、市政府的扶貧開發部署，選派公司人力資源部齊成輝副總經理「掛帥」駐村開展扶貧工作。經過近3年時間的駐村幫扶，凹峪村先後落實扶貧項目30多項，母公司累計投入資金人民幣410多萬元，其中本集團員工捐助人民幣149萬元。幫扶工作在基礎建設、民生服務、產業發展等方面都取得了突出的成績，使整個村莊的面貌發生了翻天覆地的變化，使群眾生活有了明顯改善。



重汽路硬化施工

### 案例：無償獻血

二零一六年八月三日至十六日，鑒於入夏以來，山東省、濟南市兩級血液中心血液緊張，醫療供血保障困難，為踐行本集團作為全國文明單位的社會責任，本集團全面啟動了「血液連接你我」的無償獻血活動，得到了公司員工的積極支持與參與。整個獻血活動獻血總量達219,350毫升，共計679名職工參與，受到了社會各界的廣泛好評。





### 案例：慰問留守兒童

二零一六年，本集團先後於春節、學雷鋒日、兒童節、中秋節等重要節日，開展了十餘次留守關愛行動，涵蓋生活幫助、學習輔導、心理陪護等多個方面，使留守兒童感受到了社會的溫暖。其中，二零一六年三月六日舉行的「春暖童心·愛在重汽·益起童行」主題關愛活動，邀請9名留守兒童遊覽了泉城廣場及濟南市動物園，同時向他們進行了贈書，讓留守兒童生活在充滿關愛的環境中，也為他們養成積極向上的樂觀生活心態提供幫助。



### 案例：環境保護

二零一六年，本集團成立了「中國重汽保護綠色生態志願者服務隊」，開展了建設保護綠色生態宣傳普及行動、造綠護綠愛綠志願奉獻行動、保護生態從我做起實踐養成行動，以及保山保林保泉保河保湖保園共建共享行動，為環境保護作出切實貢獻。

此外，本集團作為主要單位發起成立了濟南市綠色生態保護促進會，並於二零一六年九月三十日組織100餘名志願者參加了「愛濟南迎國慶，淨化母親河」公益活動，受到社會的廣泛好評。







### 案例：文化支持



二零一六年，本集團贊助了第十屆重汽杯「讀書人」攝影比賽。比賽以「夢回書香，讓閱讀成為城市文明的新常態」為主題，得到了社會各界的廣泛響應。

二零一六年七月四日至六日，本集團冠名的「重汽杯」濟南市青少年非遺技能大賽在濟南市群眾藝術館、章丘市龍山文化博物館隆重舉行。本次大賽共收到230名參賽人員作品，涉及剪紙、面塑、魯繡、龍山黑陶等10個非遺項目，按不同項目、年齡段分組進行角逐，經省、市相關非遺項目專家評委公平公正的評審，共評出一等獎13名，二等獎30名，三等獎19名，優秀獎137名，優秀組織獎8個。







於本報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「董事局」	本公司的董事局
「中國重汽」，「母公司」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的最終控股公司並為本公司的控股股東(定義見上市規則)
「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司，不包括本集團
「本公司」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限責任公司並且其證券在香港聯合交易所有限公司證券交易市場主板上市
「Ferdinand Porsche」	Ferdinand Porsche Familien-Privatstiftung 一家根據奧地利法律註冊成立公司並實益持有本公司已發行股份的25%加一股股份
「本集團」	本公司及其附屬公司
「香港」	中國香港特別行政區
「濟南動力公司」	中國重汽集團濟南動力有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司全資控股公司
「橋箱公司」	中國重汽集團濟南橋箱有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資控股公司
「卡車公司」	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資控股公司，其股份在深交所上市(股票代碼：000951)
「進出口公司」	中國重汽集團進出口有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，本公司全資控股公司
「曼公司」	MAN SE，一家依據德國法律註冊成立的公司並為Ferdinand Porsche的非全資附屬公司，其股份在德國證券交易所上市(股票代碼：ISIN DE 0005937007，WKN 593700)
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司上市規則
「中國」	中華人民共和國(就本年報而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「技術中心」	濟南動力公司的技術發展中心



**中国重汽**  
**SINOTRUK**